

Fani Orange Warsaw Festival dla dzieci w szpitalach.

Uczestnicy Orange Warsaw Festival 2014 włączyli się w charytatywne *silent disco* pod hasłem #rytmpomagania i wytańczyli 23 417 minut. Dzięki temu Fundacja Orange przekaże 46 834 zł na wsparcie dzieci w szpitalach.

Tegorocznym koncertom na Orange Warsaw Festival 2014 towarzyszyła akcja pod hasłem #rytmpomagania - czyli charytatywne *silent disco* Fundacji Orange. Za każdą minutę tańca Fundacja zadeklarowała przekazać 2 zł na rzecz dzieci w szpitalach.

Uczestnicy inicjatywy wytańczyli łącznie 23 417 minut, a zatem kwota 46 834 zł będzie przeznaczona na wsparcie najmłodszych pacjentów. Suma ta wystarczy na zamontowanie multimedialnych stanowisk edukacyjnych w 8 szpitalach w Polsce. A Fundacja do ogólnego wyniku doda jeszcze dwie Edu-Wyseпки. W ten sposób pacjenci 10 szpitali będą mogli spędzać czas pomiędzy zabiegami na nauce, zabawie i rozwijaniu swoich cyfrowych kompetencji, ponieważ stanowiska te wyposażone są w odpowiednio dobrane gry i aplikacje. Taka atrakcja pomaga dzieciom twórczo i ciekawie wypełnić czas w szpitalu i skupić się choć na chwilę na czymś innym niż na chorobie. To ważne, aby z dala od domu i przyjaciół mogły poczuć się bezpieczniej.

Akcja #rytmpomagania trwała przez wszystkie trzy dni Orange Warsaw Festival od g.15.00 do 23.00, a słuchawki do *silent disco* były w ciągłym ruchu. Każdy mógł wybrać jeden z trzech kanałów muzycznych i tańczyć do swoich ulubionych piosenek. Rekordziści tańczyli ponad 4 godziny bez przerwy.

„Dziś można pomagać na wiele sposobów, są różne akcje charytatywne, które przybierają nowoczesne, pozytywne i intrygujące formy. Będziemy bardzo szczęśliwi, jeśli chociaż pięć osób, które wzięły udział w naszym *silent disco*, zabierze ze sobą „rytm pomagania”, rozejrzy się wokół siebie i zacznie angażować się społecznie i pomagać tym, którzy tego potrzebują także po powrocie z Orange Warsaw Festival” – mówi Jadwiga Czartoryska, Prezes Fundacji Orange.

Fundacja już po raz trzeci przygotowała akcję specjalną w ramach Orange Warsaw Festival, aby przy tej okazji promować postawy prospołeczne i idee dobroczynności. W poprzednich latach zapraszała uczestników koncertów do jazdy na rowerze i biegania na bieżniach, przeliczając kilometry na złotówki, za które fundowała edukacyjne pomoce dla dzieci niesłyszących i dla dzieci w szpitalach. Nowe multimedialne stoiska dla dzieci będą zamontowane w 10 placówkach do 15 lipca 2014 roku.

Filmowa relacja z akcji #rytmpomagania dostępna jest pod adresem:

<http://youtu.be/e5F-xFPuQ5M>

http://www.fundacja.orange.pl/aktualnosci_fundacji/article,599,1,1.html

Informacje o wynikach akcji na Orange Warsaw Festival w poprzednich latach:

Pomagam biegiem – 2013 http://www.fundacja.orange.pl/aktualnosci_inne_programy/article,284,1,1.html

Festiwal Pomagania – 2012 http://www.fundacja.orange.pl/aktualnosci_wolontariat/article,148,1,1.html

Dodatkowych informacji udziela:

Antonina Bojanowska

Fundacja Orange

tel. (+48) 22 527 40 24

kom. (+48) 509 84 86 82

E- mail: antonina.bojanowska@orange.com

Fundacja Orange prowadzi autorskie programy i wspiera wartościowe działania innych organizacji na rzecz nowoczesnej edukacji dzieci i młodzieży. Poprzez twórcze inicjatywy zachęca młodych do zdobywania wiedzy, udziału w kulturze, budowania społeczności przy wykorzystaniu Internetu i nowych technologii. We wszystkie działania Fundacji angażują się wolontariusze Orange. Fundacja została stworzona w 2005 roku przez Orange Polska S.A. do realizacji celów społecznie użytecznych.

Więcej informacji: www.fundacja.orange.pl www.facebook.com/FundacjaOrange