

Informacja prasowa

Warszawa, 14 marca 2013

„TYDZIEŃ Z INTERNETEM 2013” CZAS ZACZAĆ!

Jakie dźwięki można wydobyć ze szklanek z wodą? Gdzie znaleźć internetową mapę nieba? Jakie rozwiązania technologiczne sprawiają, że w Internecie można surfować nawet w... rękawiczkach bokserskich? Odpowiedzi na te i wiele innych pytań, poznają już za kilka dni mieszkańcy całej Polski, którzy wezmą udział w ogólnoeuropejskiej kampanii „Tydzień z Internetem 2013”. Dzięki niej przekonają się, jakie możliwości dają nowoczesne technologie, co można znaleźć w Internecie i dlaczego warto z niego korzystać.

„Tydzień z Internetem” odbędzie się w dniach **18-24 marca**. W jego poprzednich dwóch edycjach wzięło udział ponad 250 tysięcy osób z kilkudziesięciu krajów (w tym 15 tysięcy w Polsce). Akcję, koordynowaną przez sieć organizacji Telecentre-Europe, aktywnie wspiera Neelie Kroes, Wiceprzewodnicząca Komisji Europejskiej i Komisarz Unii Europejskiej ds. Agendy Cyfrowej.

Koordinatorami polskiej edycji „Tygodnia z Internetem” są: Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego (FRSI), Fundacja Pomocy Matematykom i Informatykom Niepełnym Ruchowo (FPMiINR) i Stowarzyszenie Miasta w Internecie (SMWI). Europejskimi partnerami kampanii są natomiast firmy UPC i Microsoft, które wspierają jej realizację także w Polsce.

Podczas „Tygodnia z Internetem” mieszkańcy całej Polski będą mogli wziąć udział w spotkaniach zachęcających do odkrywania możliwości Internetu. **Spotkania odbędą się** w bibliotekach, szkołach, domach kultury, pracowniach komputerowych, a także w innych instytucjach posiadających komputery z dostępem do Internetu. Zorganizują je także stowarzyszenia oraz wolontariusze - „Latarnicy Polski Cyfrowej”. (Wykaz instytucji, organizacji, a także „Latarników”, którzy zorganizują spotkania, jest dostępny na stronie www.biblioteki.org; organizatorzy cały czas mogą zgłaszać swój udział w kampanii).

Spotkania będą okazją do dobrej zabawy, integracji i poznawania możliwości Internetu. Zostaną zorganizowane w oparciu o scenariusze przygotowane przez koordynatorów kampanii, a w ich przeprowadzeniu pomogą wolontariusze Orange Polska i ZHP.

- 1. „Zagrajmy w eksperymenty”** - uczestnicy wspólnie przeprowadzą proste i efektywne eksperymenty dotyczące pięciu zmysłów: wzroku, słuchu, smaku, węchu i dotyku. Dowiedzą się między innymi, że istnieje substancja o właściwościach zarówno cieczy, jak i ciała stałego, sprawdzą, jakie dźwięki można wydobyć ze szklanek napełnionych wodą, od czego zależy intensywność zapachu. A dodatkowych informacji o każdym ze swoich eksperymentów będą szukać w Internecie.

KOORDYNATORZY:

 **FRSI** FUNDACJA ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO



KAMPAŃĘ WSPIERA
WŁODZIMIERZ MARCIŃSKI
LIDER CYFRYZACJI W POLSCE

PARTNERZY:

 **Microsoft**

 **Fundacja Orange**



 **cal.**

 **CEO**
CENTRUM EDUKACJI OBYWATELSKIEJ

 federacja inicjatyw oświatowych

 **FK**
FORUM KRAKÓW

 **laboratorium ee**

 **Związek Harcerstwa Polskiego**

2. **„Usiądź na moim miejscu”** - uczestnicy spróbują zalogować się na portalu społecznościowym mając na rękach rękawice zimowe lub... bokserskie, napiszą prosty tekst, nie widząc monitora. Obejrzą także mało znany teledysk przy wyłączonym dźwięku i na podstawie samego obrazu będą starali się opisać, o czym jest piosenka i jaką ma melodię. W ten sposób dowiedzą się, jakich trudności doświadczają osoby niepełnosprawne, korzystając z komputera i Internetu. Przekonają się również, jakie nowoczesne rozwiązania technologiczne sprawiają, że ich funkcjonowanie w cyfrowym świecie jest nie tylko możliwe, ale znacznie łatwiejsze.
3. **Pierwszy krok w cyfrowy świat”** – to spotkanie skierowane do osób powyżej 50. roku życia, które nie miały dotychczas żadnych doświadczeń z Internetem. Rozpocznie się od rozmowy o tym, do czego w codziennym życiu mogą przydać się im nowoczesne technologie. Każdy uczestnik dowie się, jakie użyteczne dla siebie informacje może znaleźć w Internecie, w jaki sposób i gdzie ich szukać. Będą więc i ćwiczenia z wyszukiwarką, i wideo rozmowy przez Internet, a także przeglądanie ciekawych zasobów internetowych - np. zbiorów muzealnych, a nawet oglądanie internetowej mapy nieba!
4. **„Zasadź drzewo w Internecie”** - uczestnicy sprawdzą w sieci, gdzie w Polsce mieszkają osoby noszące takie samo nazwisko. Będą musieli również odpowiedzieć na pytania dotyczące relacji między członkami rodziny. Kolejnym krokiem będzie poznanie historii własnej rodziny – uczestnicy naszkicują na kartkach swoje drzewo genealogiczne, a gdy już będzie gotowe - jego załączek stworzą w Internecie.
5. **„W 80 minut dookoła świata”** - to wirtualna podróż po wielu kontynentach – uczestnicy będą przeprawiać się przez dżunglę, pustynię, kanion, odwiedzą Wielką Rafę Koralową, zobaczą, jak wygląda plac przed Luvrem i najlepiej zachowane miasto Inków. Podczas spotkania wykorzystywane będą strony internetowe – między innymi mapy google, portal z panoramicznymi zdjęciami czy strona z prognozą pogody.
6. **„Koncert życzeń”** - uczestnicy wyruszą w muzyczną podróż, podczas której będą mieli okazję odkryć zasoby serwisu You Tube. Wspólnie wyszukają, a następnie wysłuchają (a nawet odśpiewają!) ulubione piosenki. Będą mogli również podzielić się wspomnieniami i anegdotami związanymi z danym utworem.
7. **„Poradnia zdrowia”** - uczestnicy przekonają się, jak wiele informacji o zdrowiu i zdrowym trybie życia można znaleźć w Internecie. Poznają przydatne strony, dowiedzą się, gdzie szukać porad i jak przez Internet kontaktować się z ekspertami.

Pasjonat lokalnej historii, osiemdziesięcioletek. Uczestniczył w spotkaniu w ramach „Tygodnia z Internetem 2011” i złapał bakcylią komputerowego. Próbował namówić syna i wnuczkę do zainstalowania w domu komputera przeznaczonego wyłącznie do jego dyspozycji. Oczywiście skończyło się na stwierdzeniu – „dziadek nie umie, po co dziadkowi komputer”. Ale dziadek udowodnił, że jednak potrafi – przychodził do czytelnicy biblioteki i małymi kroczkami zgłębiał tajniki obsługi komputera i poruszania się w Internecie. Dzisiaj ma swój komputer, który stoi u niego w pokoju i jak sam mówi „śmiga w sieci na prędkości 10 Mb/s”.

Relacja z biblioteki uczestniczącej w „Tygodniu z Internetem 2011”

8. **„Rozmowa - bezcenna, czyli jak skorzystać z komunikatora internetowego”** – uczestnicy dowiedzą się, jak łatwo i bezpłatnie można kontaktować się ze znajomymi i bliskimi poprzez komunikatory internetowe. Przekonają się, że za pomocą Skype’a można nie tylko porozmawiać, ale i zobaczyć inną osobę.

Uczestnicy spotkań zarejestrują swój udział w kampanii na stronie www.biblioteki.org (będzie tu dostępny licznik – dzięki temu będzie wiadomo, ile osób wzięło udział w akcji). Czekają na nich także **konkurs „Odkrycia – Przeżycia”**. Wystarczy między 25 marca a 15 kwietnia w formularzu na stronie www.biblioteki.org dokończyć trzy zdania: *Najbardziej zaskoczyło mnie...*, *Teraz już wiem, że...*, *Internet to dla mnie...* W konkursie będą mogły wziąć udział także instytucje, które zorganizują w czasie kampanii spotkania – ich zadaniem będzie przygotowanie fotoreportażu o uczestniczących w nich ludziach. Do wygrania aparaty cyfrowe, akcesoria komputerowe, oprogramowanie i inne nagrody, przekazane przez Microsoft, Orange Polska oraz UPC Polska.

Kampanię „Tydzień z Internetem 2013” wspiera Lider Cyfryzacji w Polsce - Włodzimierz Marciński.

Partnerzy kampanii

1. **Centrum Edukacji Obywatelskiej** – działania informacyjne skierowane do szkół
2. **Centrum Wspierania Aktywności Lokalnej CAL** – działania informacyjne skierowane do społeczności lokalnych
3. **Federacja Inicjatyw Oświatowych** – działania informacyjne skierowane do szkół
4. **Forum Kraków** – działania informacyjne skierowane do domów kultury
5. **Laboratorium EE** – współpraca merytoryczna przy scenariuszu „Zagrajmy w eksperymenty”
6. **Microsoft** – działania informacyjne skierowane do e-centrów, przekazanie nagród w konkursie towarzyszącym kampanii
7. **Orange Polska i Fundacja Orange** – działania informacyjne skierowane do bibliotek i Pracowni Orange, zaangażowanie pracowników Orange jako wolontariuszy, ufundowanie nagród w konkursie towarzyszącym kampanii
8. **UPC Polska** - działania informacyjne skierowane do Pracowni UPC i partnerów lokalnych, ufundowanie nagród w konkursie towarzyszącym kampanii
9. **Związek Harcerstwa Polskiego** – zaangażowanie harcerzy jako wolontariuszy