

# Postrzeganie Internetu i nowoczesnych technologii w Polsce

13 października 2015  
Warszawa

Badanie sondażowe przeprowadzone na reprezentatywnej próbie  
1100 Polaków powyżej 18 roku życia.



# Spis treści



1. Rola Internetu w życiu respondentów
2. Obszary życia, na które Internet i nowe technologie wpłynęły najbardziej w ostatnich 10 latach
3. Kontakt z nowoczesnymi technologiami
4. Obawy związane z Internetem i nowymi technologiami
5. Nota metodologiczna

# Rozdział pierwszy

## Rola Internetu w życiu respondentów



# Internet jest dla Polaków przede wszystkim narzędziem pracy



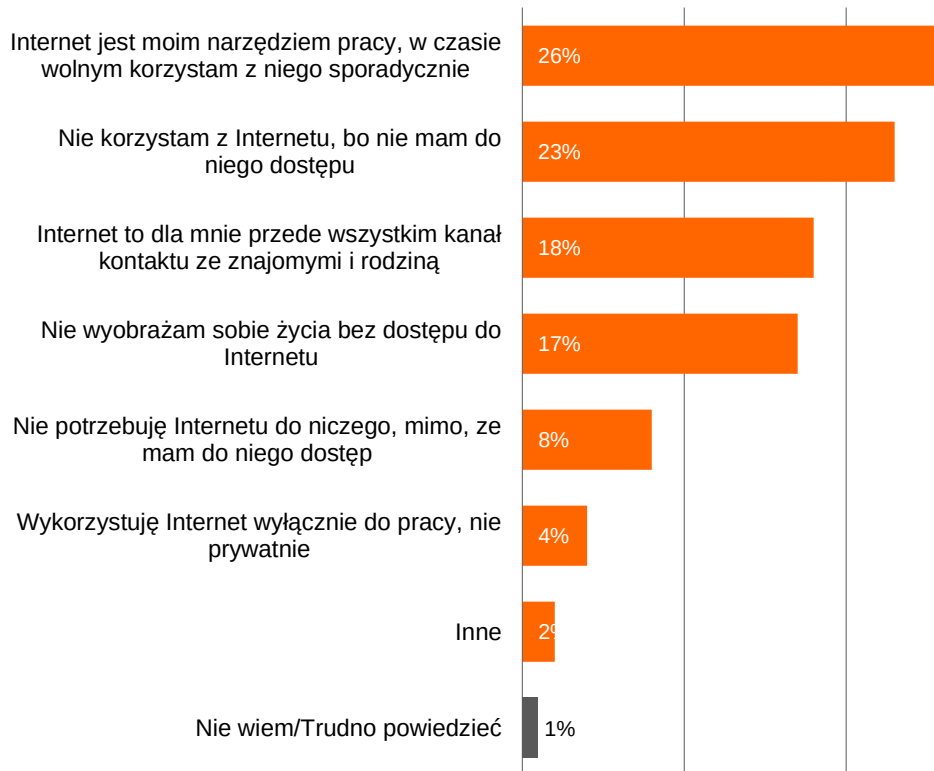
W wolnych chwilach korzystają z niego sporadycznie. Na taką odpowiedź wskazał częściej niż co czwarty badany. Jednocześnie tylko 4 proc. respondentów zadeklarowało, że nie korzysta w ogóle z Internetu prywatnie.

Dla niemal co piątego badanego Internet ma znaczenie przede wszystkim jako kanał kontaktu z rodziną i znajomymi.

Życia bez Internetu nie wyobraża sobie 17 proc. badanych.

Jednocześnie prawie jedna trzecia badanych deklaruje, że nie korzysta z Internetu w ogóle.

## Jaką rolę w Pana\Pani życiu odgrywa Internet?



# Kobiety częściej niż mężczyźni nie wyobrażają sobie życia bez dostępu do Internetu

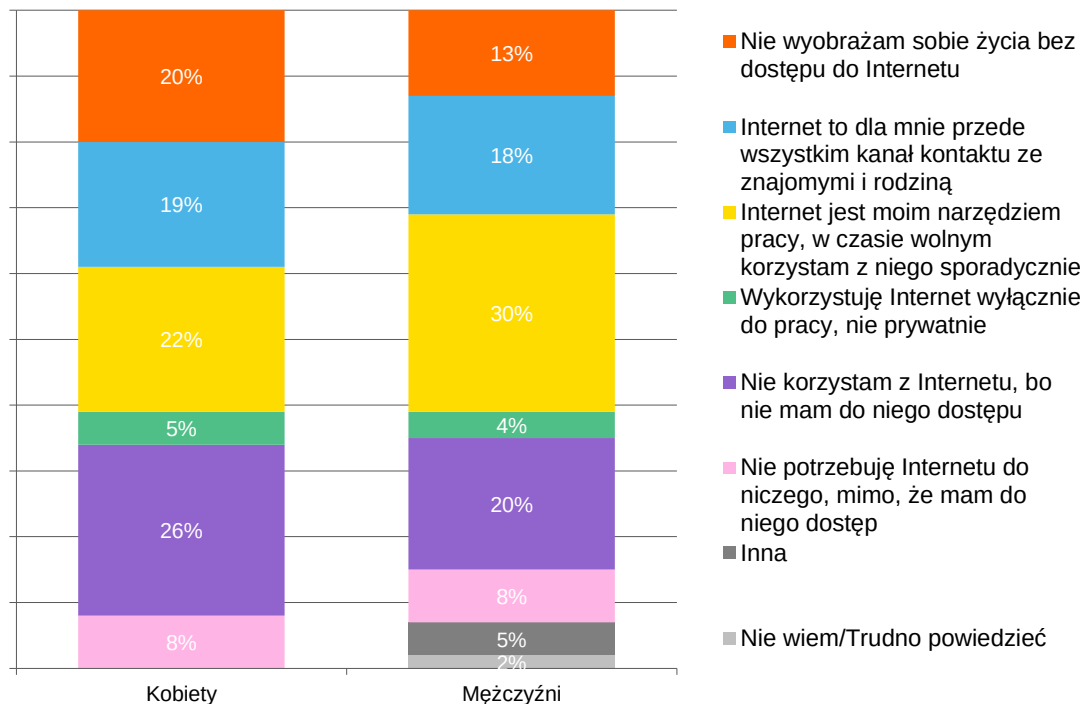


Takiej odpowiedzi udzieliło 20 proc. kobiet i 13 proc. mężczyzn.

**Mężczyźni częściej niż kobiety postrzegają Internet przede wszystkim jako narzędzie pracy** (22 proc. vs. 30 proc.).

Z drugiej strony, większy odsetek kobiet nie ma dostępu do Internetu - 26 proc. w porównaniu z 20 proc. wśród mężczyzn.

Jaką rolę w Pana\Pani życiu odgrywa Internet?



# Internet odgrywa największą rolę w życiu najmłodszych respondentów

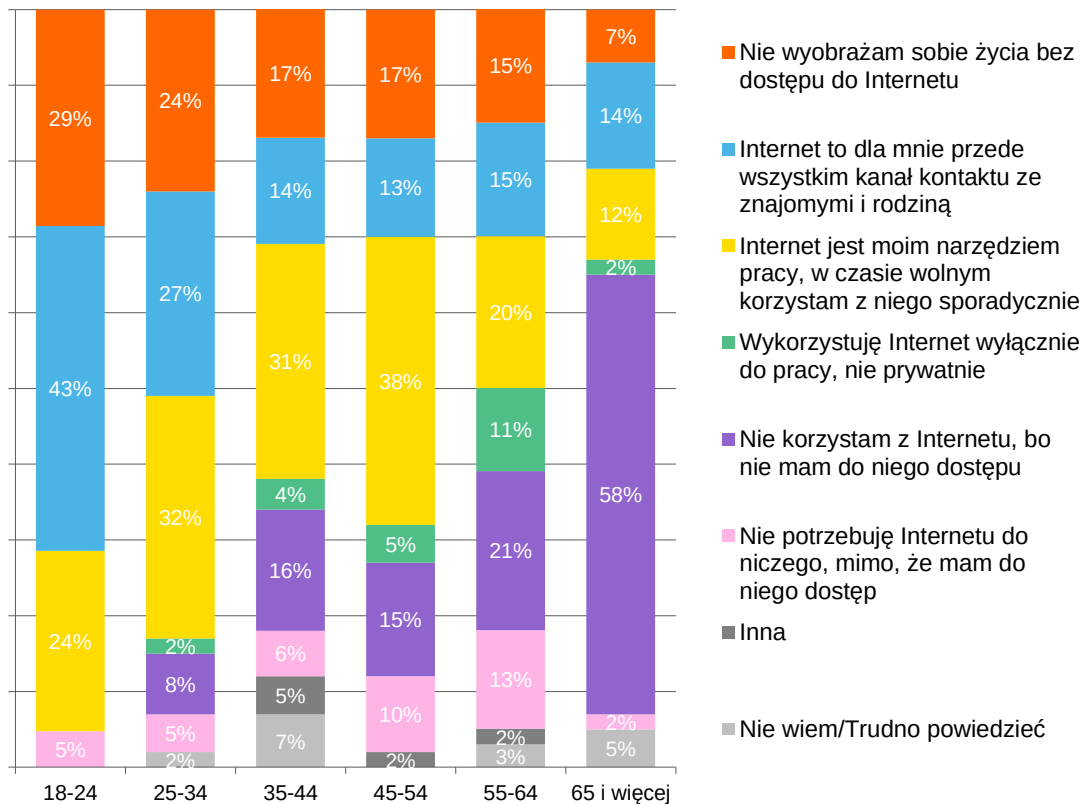


Życia bez Internetu nie wyobraża sobie prawie 1/3 badanych w wieku 18-24 lat. Już wśród dekadę starszych respondentów w wieku 35-44 lat takiej odpowiedzi udzieliło niemal połowę mniej badanych (17 proc.)

W najmłodszej grupie wiekowej zaledwie co dwudziesty badany nie korzysta z Internetu. Na drugim skraju znajdują się ankietowani najstarsi, wśród których z Internetu nie korzysta sześciu na dziesięciu zapytanych.

Jednocześnie już 14 proc. respondentów powyżej 65 roku życia korzysta z Internetu jako kanału komunikacji z rodziną i znajomymi.

Jaką rolę w Pana\Pani życiu odgrywa Internet?



# Mieszkańcy największych miast nie wyobrażają sobie życia bez dostępu do sieci



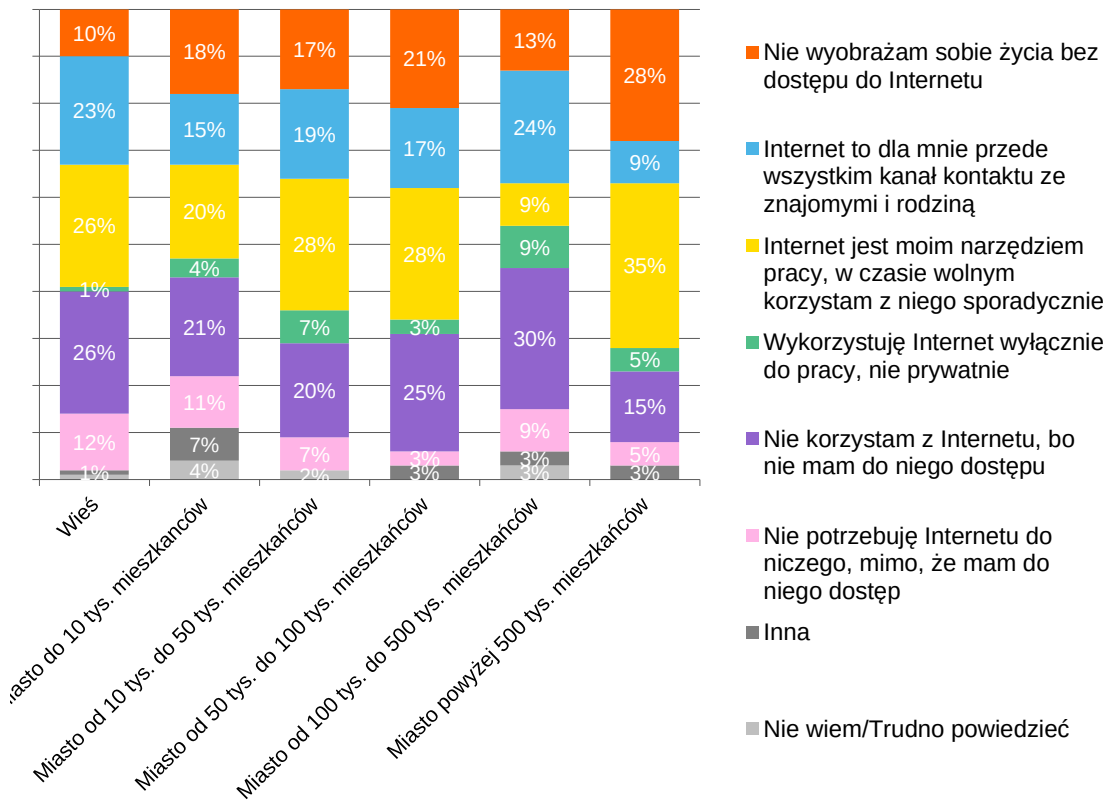
Tak wskazało prawie trzech na dziesięciu respondentów z metropolii.

**Inaczej mieszkańcy wsi, wśród których tylko co dziesiąty nie wyobraża sobie życia bez Internetu.**

Mieszkańcy największych miast najczęściej też korzystają z Internetu przede wszystkim do pracy (35 proc.).

Co ciekawe, **wśród mieszkańców miast średniej wielkości** (między a 500 tys. mieszkańców) **do pracy Internet wykorzystuje niecałe 10**. W tej grupie największy był również odsetek osób, które zadeklarowały brak dostępu do sieci.

### Jaką rolę w Pana\Pani życiu odgrywa Internet?



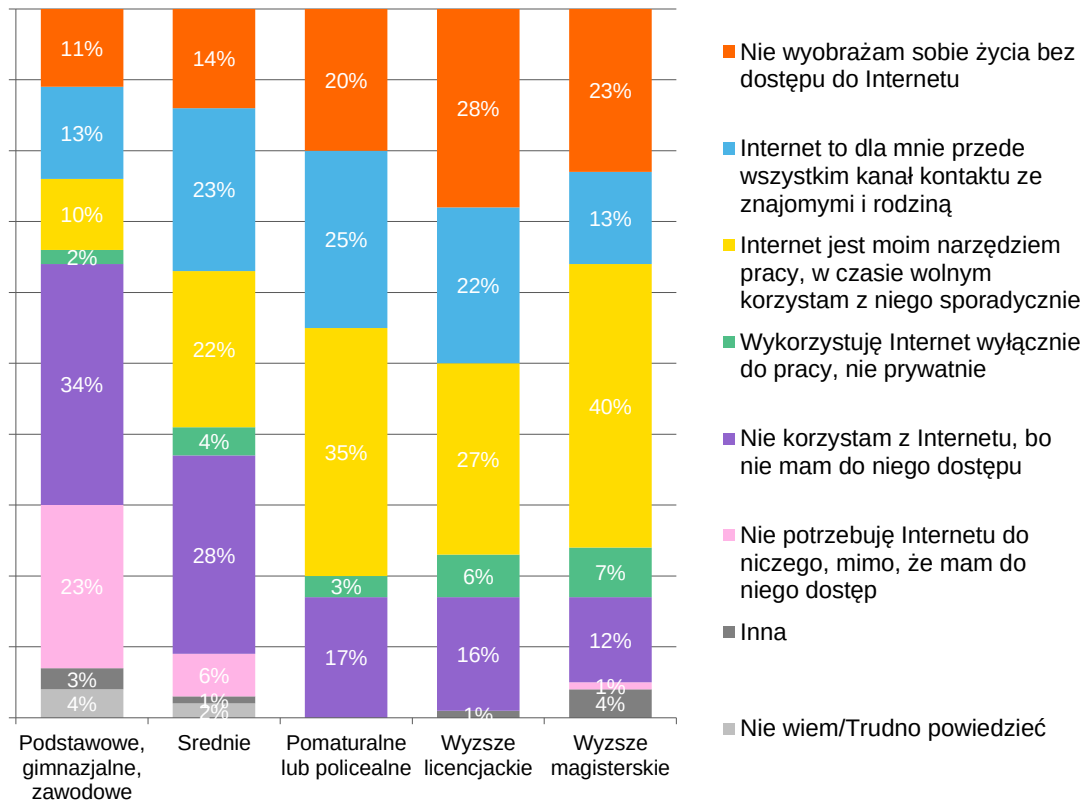
# Im niższe wykształcenie, tym mniejsze zainteresowanie korzystaniem z Internetu



Osoby z wyższym wykształceniem częściej nie wyobrażają sobie życia bez Internetu. Znacznie częściej wykorzystują go też jako narzędzie pracy.

Badanie pokazuje, że ponad połowa osób wykształceniem podstawowym, gimnazjalnym lub zawodowym jest z własnej woli lub z powodu braku dostępu do Internetu cyfrowo wykluczona (34 proc. nie ma dostępu, 23 proc. nie używa go choć ma taką możliwość).

Jaką rolę w Pana\Pani życiu odgrywa Internet?







# Rozdział drugi

Obszary życia, na które Internet i nowe technologie wpłynęły najbardziej w ostatnich 10 latach

# Internet i nowe technologie wpłynęły w ciągu ostatniej dekady najsilniej na sposób w jaki poszukujemy informacji



Istotny wpływ Internetu w tym obszarze zadeklarowała ponad połowa respondentów.

**Drugim obszarem**, w zakresie którego w opinii respondentów Internet najsilniej wpłynął na ich życie **jest zarządzanie i dysponowanie finansami** (44 proc.). Dopiero **na trzecim miejscu znalazła się komunikacja ze znajomymi i** (42 proc.).

Nowe technologie wpłynęły też na sposób w jaki korzystamy z rozrywki (36 proc.) oraz zmieniły to, jak robimy zakupy (31 proc.).

Proszę wskazać 3 obszary Pani/Pana życia, na które rozwój Internetu i nowych technologii w ciągu ostatnich 10 lat wpłynął najbardziej?



# Dla kobiet nowe technologie oznaczają przede wszystkim zmiany w sposobie komunikacji, dla mężczyzn w pozyskiwaniu informacji

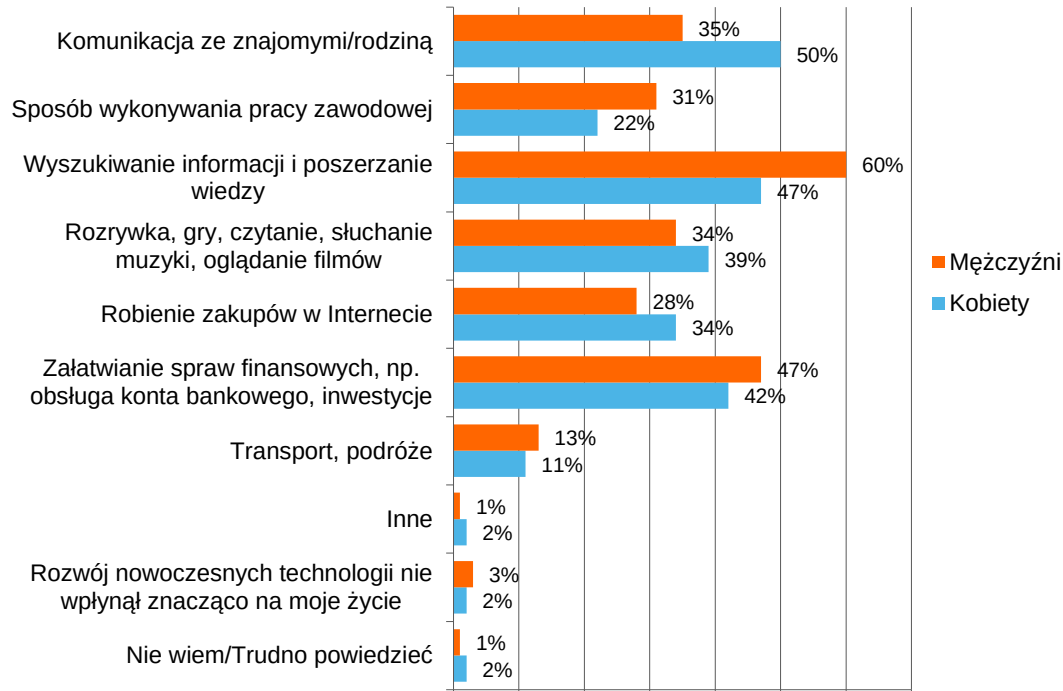


Na życie kobiet rozwój Internetu i nowoczesnych technologii najbardziej wpłynął w obszarze komunikacji oraz wyszukiwania informacji. Natomiast mężczyźni najczęściej jako obszar istotnej zmiany wskazywali poszerzenie wiedzy i załatwianie spraw finansowych.

Jako istotne zmiany w obszarze poszukiwania informacji oraz pogłębiania wiedzy wskazało 60 proc. mężczyzn i 47 proc. kobiet.

W przypadku komunikacji jest to co druga kobieta i nieznacznie więcej niż 1/3 mężczyzn. Obie płcie wskazują na zmiany sposobu załatwiania spraw związanych z finansami.

Proszę wskazać 3 obszary Pani/Pana życia, na które rozwój Internetu i nowych technologii w ciągu ostatnich 10 lat wpłynął najbardziej?



# Internet w różnym stopniu zmieniał życie osób w poszczególnych grupach wiekowych



Proszę wskazać 3 obszary Pani\Pana życia, na które rozwój Internetu i nowych technologii w ciągu ostatnich 10 lat wpłynął najbardziej?

Respondenci w różnych przedziałach wiekowych wskazują na inne obszary życia, które zmienił Internet.

Wśród młodszych respondentów są to obszary związane z rozrywką oraz komunikacją.

Respondenci w średnim wieku najczęściej wskazują na zmiany w sposobie wyszukiwania informacji.

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 i więcej
Komunikacja ze znajomymi/rodziną	72%	45%	23%	34%	40%	55%
Sposób wykonywania pracy zawodowej	24%	26%	28%	37%	23%	17%
Wyszukiwanie informacji i poszerzanie wiedzy	47%	51%	58%	54%	50%	64%
Rozrywka, gry, czytanie, słuchanie muzyki, oglądanie filmów	76%	38%	31%	27%	32%	25%
Robienie zakupów w Internecie	29%	42%	44%	25%	19%	15%
Załatwianie spraw finansowych, np. obsługa konta bankowego, inwestycje	18%	49%	42%	45%	53%	43%
Transport, podróże	15%	14%	7%	21%	10%	5%
Inne	2%	1%	1%	4%	4%	2%
Rozwój nowoczesnych technologii nie wpłynął znacząco na moje życie	0%	0%	2%	2%	5%	10%
Nie wiem/Trudno powiedzieć	0%	1%	1%	4%	1%	1%

# Internet wpłynął na sposób poszukiwania nowych informacji niezależnie od miejsca zamieszkania



Rozwój Internetu i nowych technologii najbardziej wpłynęły na sposób wyszukiwania informacji i wykonywania pracy zawodowej w największych miastach.

Połowa wszystkich respondentów w metropoliach uznała, że jedną z najważniejszych zmian wywołanych rozwojem nowych technologii jest zmiana sposobu wykonywania pracy.

Prawie 70 proc. osób mieszkających w miastach powyżej 500 tys. mieszkańców oceniło, że najbardziej zmienił się sposób w jaki pozyskują nowe informacje i poszerzają swoją wiedzę.

Proszę wskazać 3 obszary Pani/Pana życia, na które rozwój Internetu i nowych technologii w ciągu ostatnich 10 lat wpłynął najbardziej?

	Wieś	Miasto do 10 tys. mieszkańców	Miasto od 10 tys. do 50 tys. mieszkańców	Miasto od 50 tys. do 100 tys. mieszkańców	Miasto od 100 tys. do 500 tys. mieszkańców	Miasto powyżej 500 tys. mieszkańców
Komunikacja ze znajomymi/rodziną	42%	36%	28%	50%	49%	50%
Sposób wykonywania pracy zawodowej	17%	22%	23%	32%	20%	49%
Wyszukiwanie informacji i poszerzanie wiedzy	54%	61%	43%	40%	57%	68%
Rozrywka, gry, czytanie, słuchanie muzyki, oglądanie filmów	44%	24%	46%	36%	26%	27%
Robienie zakupów w Internecie	27%	21%	41%	34%	23%	35%
Załatwianie spraw finansowych, np. obsługa konta bankowego, inwestycje	33%	56%	58%	42%	53%	38%
Transport, podróże	3%	20%	13%	23%	10%	13%
Inne	4%	0%	2%	0%	0%	1%
Rozwój nowoczesnych technologii nie wpłynął znacząco na moje życie	6%	1%	3%	0%	5%	0%
Nie wiem/Trudno powiedzieć	2%	1%	2%	0%	2%	0%

# Osoby z niższym wykształceniem częściej twierdzą, że rozwój nowych technologii nie wpłynął na ich życie



Proszę wskazać 3 obszary Pani/Pana życia, na które rozwój Internetu i nowych technologii w ciągu ostatnich 10 lat wpłynął najbardziej?

Prawie jeden na ośmiu zapytanych respondentów z wykształceniem podstawowym, gimnazjalnym lub zawodowym stwierdził, że w ciągu ostatnich 10 lat Internet nie miał znaczącego wpływu na jego życie.

Z kolei u osób najlepiej wykształconych zmienił on przede wszystkim podejście do wyszukiwania informacji i wiedzy.

	Podstawowe, gimnazjalne, zawodowe	Średnie	Pomaturalne lub policealne	Wyższe licencjackie	Wyższe magisterskie
Komunikacja ze znajomymi/rodziną	38%	49%	40%	46%	39%
Sposób wykonywania pracy zawodowej	10%	26%	35%	40%	31%
Wyszukiwanie informacji i poszerzanie wiedzy	46%	49%	44%	68%	62%
Rozrywka, gry, czytanie, słuchanie muzyki, oglądanie filmów	39%	37%	57%	23%	29%
Robienie zakupów w Internecie	19%	27%	28%	37%	42%
Załatwianie spraw finansowych, np. obsługa konta bankowego, inwestycje	26%	50%	49%	47%	49%
Transport, podróże	5%	10%	15%	11%	18%
Inne	4%	2%	0%	0%	0%
Rzeczywistość: rozwój nowoczesnych technologii nie wpłynął znacząco na moje życie	12%	1%	0%	0%	0%
Nie wiem/trudno powiedzieć	6%	1%	0%	0%	0%



# Rozdział trzeci

## Kontakt z nowoczesnymi technologiami

# Polacy chętnie uczą się korzystania z nowych technologii



Najbardziej jesteśmy skłonni uczyć się nowinek technologicznych, jeśli są przydatne w życiu prywatnym lub też jeśli po prostu mamy do nich dostęp.

Co piąta osoba wskazała jednak, że uczy się korzystania tylko z tych technologii, które są niezbędne w pracy jaką wykonuje. **Niespełna co dziesiąty zapytany określa się jako pasjonat nowoczesnych technologii**, chcący mieć jak najszybszy dostęp do nowinek.

**Dla 5 proc. technologie stanowią niezrozumiały świat i nie są nimi zainteresowani**, a 12 proc. nie odczuwa potrzeby uczenia się korzystania z nich.

## Jak czuje się Pan\Pani w kontakcie z nowymi technologiami (np. smartfony, komputery, inne urządzenia elektroniczne)?

Uczę się tylko korzystania z takich technologii, które są mi przydatne w życiu prywatnym (np. w związku z hobby)

28%

Chętnie uczę się nowych rozwiązań technologicznych, jeśli mam do nich dostęp

27%

Uczę się tylko korzystania z takich technologii, które są mi niezbędne do pracy

20%

Jestem pasjonatem nowych technologii, interesuje się nowościami, chce mieć do nich jak najszybciej dostęp

9%

Nowe technologie to dla mnie niezrozumiały świat, nie jestem tym zainteresowany

5%

Nie mam potrzeby uczenia się korzystania z nowych technologii

12%



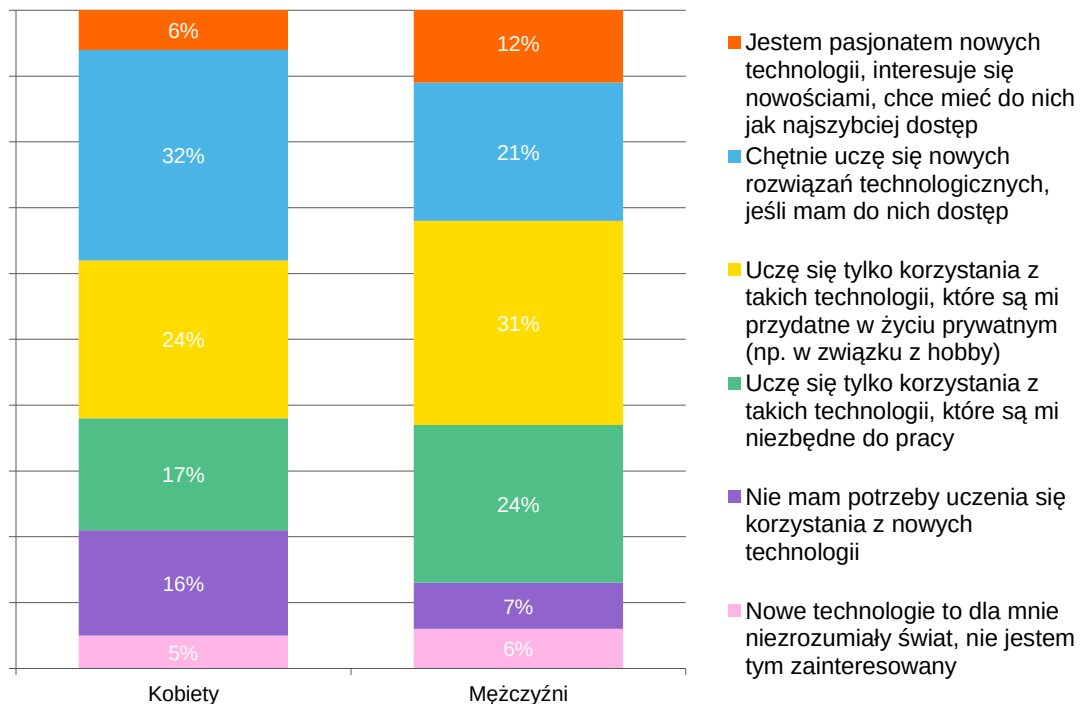
# Mężczyźni częściej niż kobiety pasjonują się nowymi technologiami



Dwukrotnie większy odsetek respondentów niż respondentek pasjonuje się nowymi technologiami, ale to kobiety częściej deklarują, że chętnie uczą się nowych rozwiązań technologicznych o ile mają do nich dostęp.

Z kolei mężczyźni częściej uczą się nowinek technologicznych, które są im przydatne w życiu prywatnym lub zawodowym.

## Jak czuje się Pan\Pani w kontakcie z nowymi technologiami (np. smartfony, komputery, inne urządzenia elektroniczne)?



# Im młodszy respondent, tym większy entuzjazm do nowych technologii



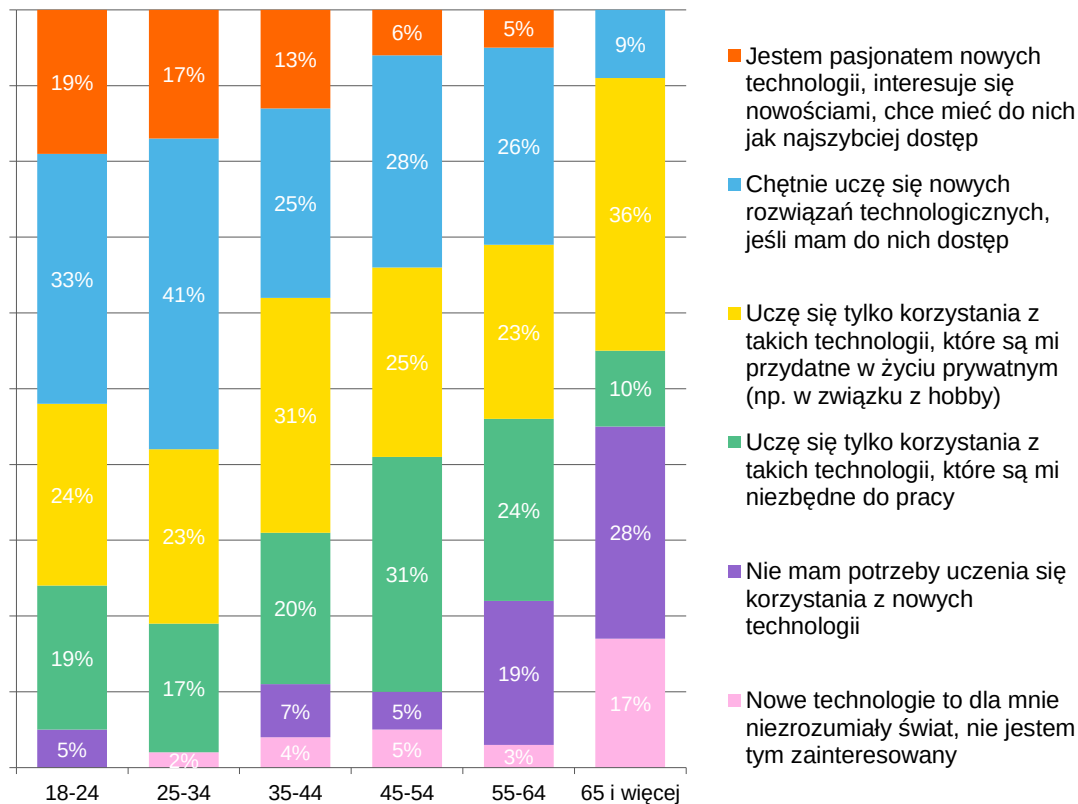
Młodzi ludzie częściej chcą mieć możliwie jak najszybszy dostęp do technologii i chętniej uczą się nowych rozwiązań.

Niemal co piąty badany w wieku 24 -35 lat określa się jako pasjonat nowych technologii.

Osoby, które interesują się nowymi technologiami stanowią największy odsetek wśród respondentów w wieku do 34 roku życia.

Obserwujemy spadek zainteresowania uczeniem się korzystania z nowych technologii w przypadku badanych starszych niż 55 lat i jest on bardzo wyraźny wśród osób najstarszych.

Jak czuje się Pan\Pani w kontakcie z nowymi technologiami (np. smartfony, komputery, inne urządzenia elektroniczne)?



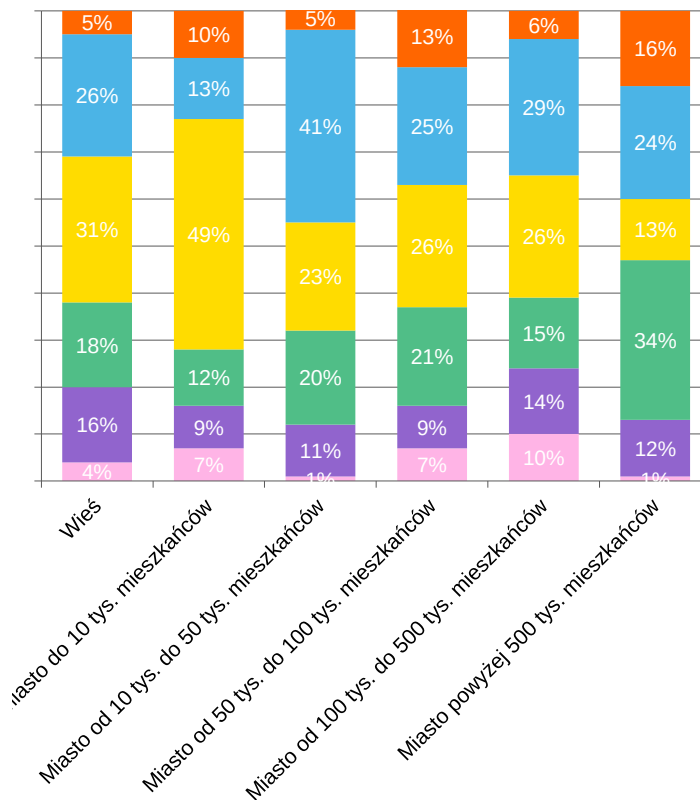
# Miejsce zamieszkania nie różnicuje istotnie podejścia do nowych technologii

Najwięcej technologicznych pasjonatów mieszka w metropoliach. Jednak, znaczna część badanych z największych miast wskazała, że uczy się korzystania tylko z technologii przydatnych w pracy.

Wśród mieszkańców miast od 10 do 50 tys. mieszkańców największy był odsetek osób, które chętnie uczą się nowych rozwiązań technologicznych, jeśli mają do nich dostęp.

Z kolei w miastach do 10 tys. mieszkańców przeważają ci, dla których motywacją do poznania nowej technologii jest jej przydatność w życiu prywatnym.

Jak czuje się Pan\Pani w kontakcie z nowymi technologiami (np. smartfony, komputery, inne urządzenia elektroniczne)?



- Jestem pasjonatem nowych technologii, interesuje się nowościami, chce mieć do nich jak najszybciej dostęp
- Chętnie uczę się nowych rozwiązań technologicznych, jeśli mam do nich dostęp
- Uczę się tylko korzystania z takich technologii, które są mi przydatne w życiu prywatnym (np. w związku z hobby)
- Uczę się tylko korzystania z takich technologii, które są mi niezbędne do pracy
- Nie mam potrzeby uczenia się korzystania z nowych technologii
- Nowe technologie to dla mnie niezrozumiały świat, nie jestem tym zainteresowany

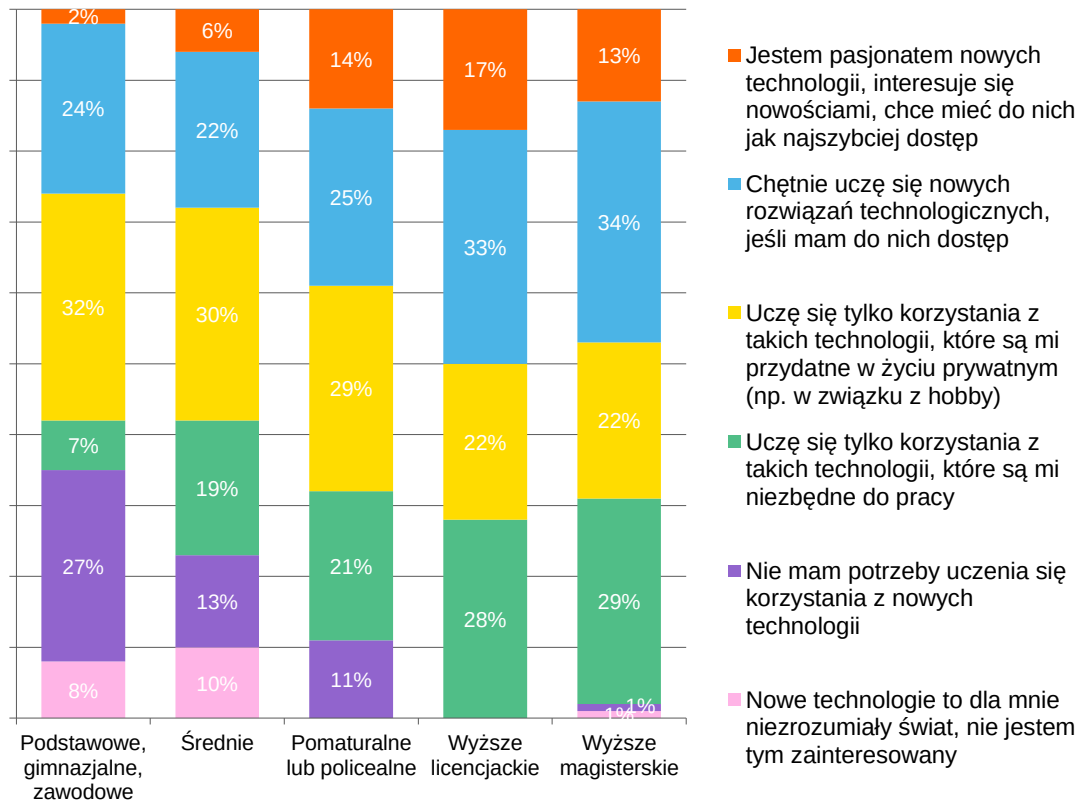
# Badani z wyższym wykształceniem lepiej czują się w kontakcie nowinkami technologicznymi



Respondenci z wykształceniem wyższym niż średnie prawie nie wskazują na brak zainteresowania technologiami. **Niemal wszyscy badani, którzy ukończyli pierwszy lub drugi stopień studiów że uczą się na bieżąco z nowych technologii.**

Po przeciwnej stronie są badani z wykształceniem podstawowym, gimnazjalnym i zawodowym, wśród których prawie sześciu na dziesięciu nie ma potrzeby poznawania nowych technologii.

Jak czuje się Pan\Pani w kontakcie z nowymi technologiami (np. smartfony, komputery, inne urządzenia elektroniczne)?



# Rozdział czwarty



Obawy związane z rozwojem  
Internetu i nowych technologii

# Ufamy nowym technologiom, ponieważ są szansą na rozwój

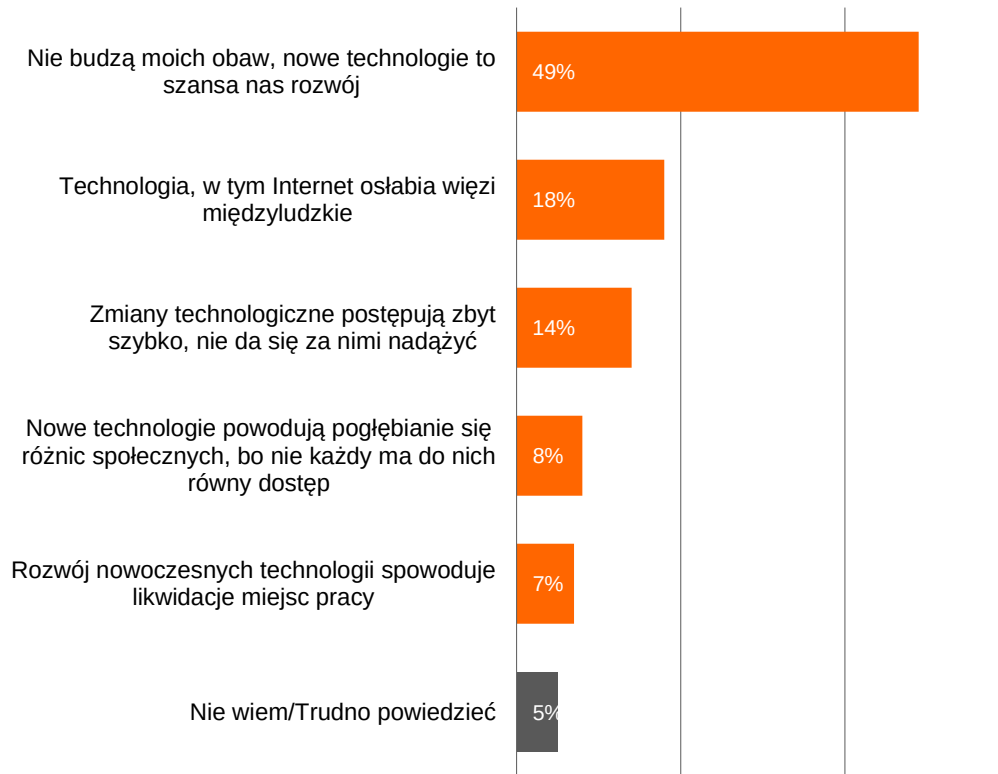


Niemal połowa badanych nie ma obaw związanych z rozwojem nowych technologii.

Badani, którzy mają obawy związane z rozwojem Internetu wskazują najczęściej na osłabienie więzi międzyludzkich (18 proc.) oraz na zbyt szybkie tempo zmian technologicznych (14 proc.).

Rzadziej niż co dziesiąty respondent obawia się pogłębienia różnic społecznych, natomiast jeden na czternastu zapytanych wskazuje, że nowoczesne technologie mogą przyczynić się do likwidacji miejsc pracy.

## Czy ma Pan\Pani obawy związane z rozwojem Internetu i nowych technologii?



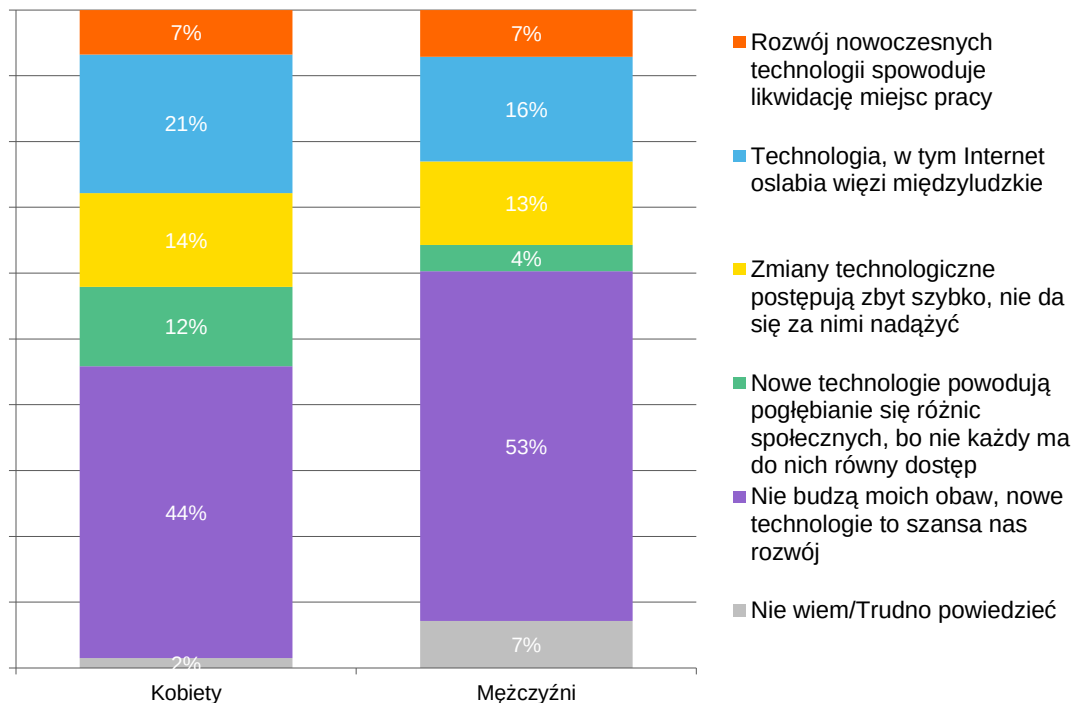
# Rzeczywiście technologie budzą więcej obaw wśród kobiet



**Kobiety częściej od mężczyzn mają obawy związane z rozwojem Internetu i nowych technologii.**

Obawy żywi ponad połowa badanych kobiet i czterech na dziesięciu zapytanych mężczyzn. Respondentki podobnie jak respondenci najczęściej boją się osłabienia więzi międzyludzkich.

**Czy ma Pan\Pani obawy związane z rozwojem Internetu i nowych technologii?**



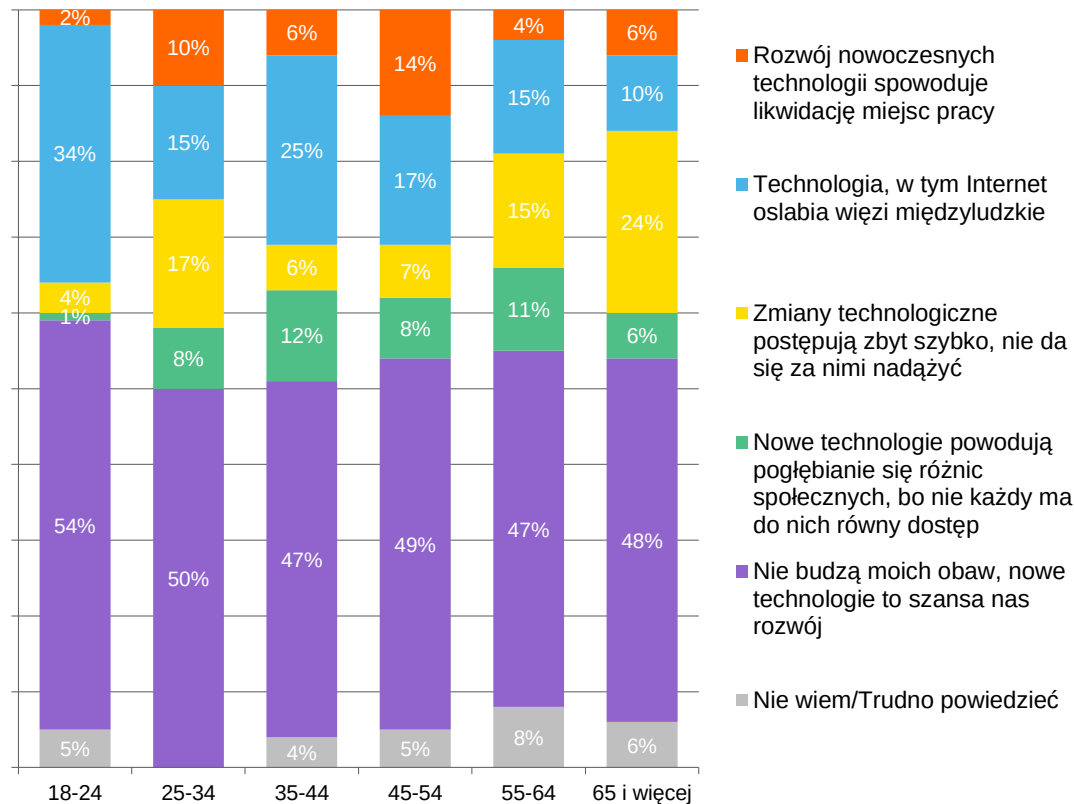
# Obawy związane z nowymi technologiami mamy w każdym wieku



Odsetek badanych w każdym wieku wyraża pewien rodzaj obaw związanych z rozwojem Internetu. Częściej jednak są to badani powyżej 35 roku życia.

Stosunkowo najmniej obaw żywią najmłodszy respondenci. Główną obawą obserwowaną w tej grupie badanych jest osłabienie więzi międzyludzkich.

Czy ma Pan\Pani obawy związane z rozwojem Internetu i nowych technologii?





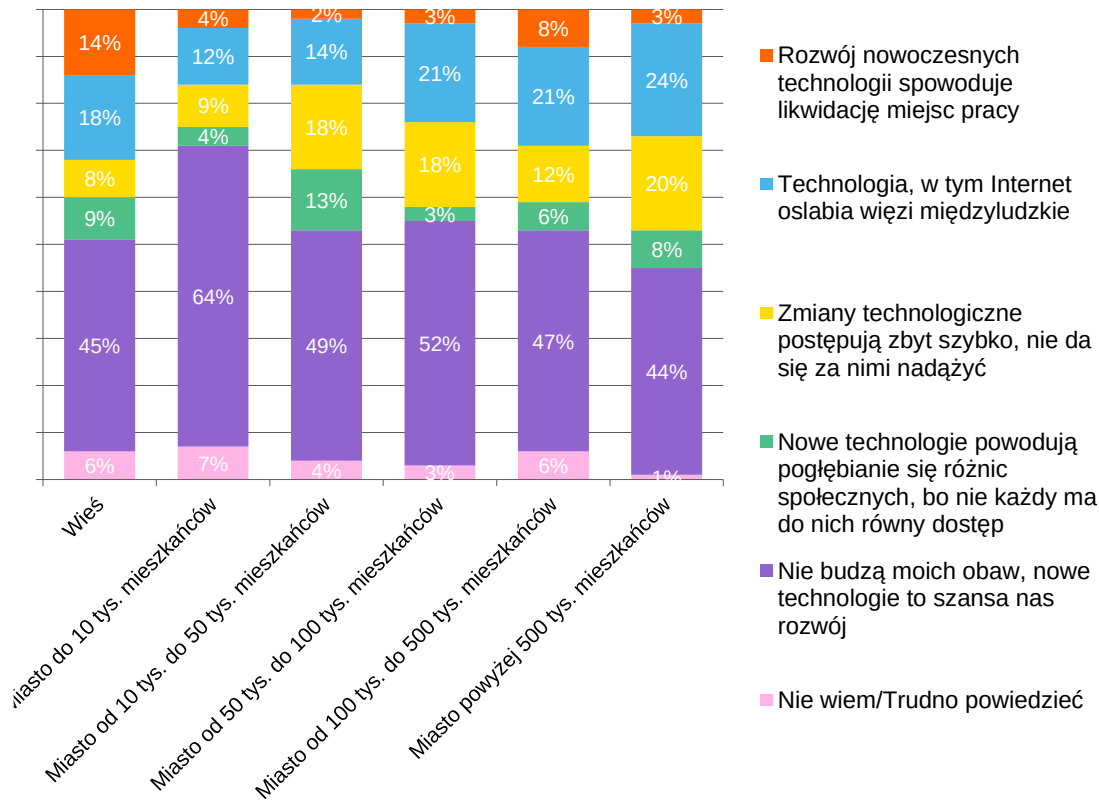
# W mniejszych miejscowościach nowe technologie budzą najmniej obaw



Najwięcej obaw odnośnie rozwoju Internetu posiadają mieszkańcy największych miast oraz wsi. Najmniej zaś mieszkańcy mniejszych miejscowości.

Więcej niż sześciu na dziesięciu mieszkańców miast do 10 tys. mieszkańców nie dostrzega zagrożeń w nowoczesnych technologiach i postrzega je jako szansę na rozwój.

Czy ma Pan\Pani obawy związane z rozwojem Internetu i nowych technologii?



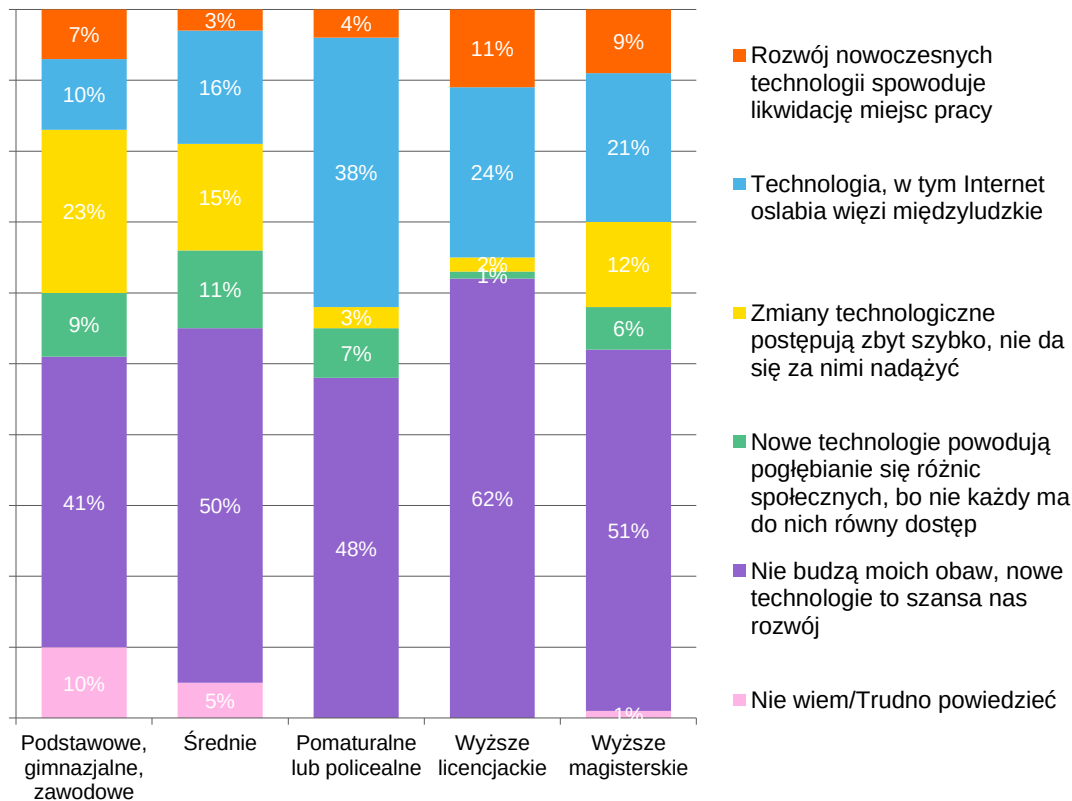
# W zależności od wykształcenia obawiamy się różnych aspektów postępu technologicznego



Osoby lepiej wykształcone bardziej niż pozostałe boją się osłabienia więzi międzyludzkich ze względu na rozwój Internetu i nowych technologii.

Badani z niższym wykształceniem często wskazują na zbyt szybki postęp zmian (23 proc.). Wśród tej grupy tylko niewiele ponad 40 proc. nie ma żadnych obaw związanych z rozwojem Internetu i nowych technologii.

Czy ma Pan\Pani obawy związane z rozwojem Internetu i nowych technologii?



# Rozdział piąty

## Nota metodologiczna



# Nota metodologiczna



## Czas realizacji badania:

11-12.09.2015r.

## Miejsce realizacji:

Próba ogólnopolska.

## Próba:

losowo – kwotowa, stanowiąca liczebną reprezentację cech demograficznych dla ogółu mieszkańców Polski (dane wg GUS).

## Jednostka badania

osoby w wieku 18 i więcej lat.

## Operat losowania:

baza teled adresowa jednostek będąca powszechnie uznanym spisem zawierającym niezbędne punkty teled adresowe i spełniające następujące metodologicznie konieczne warunki: aktualności, kompletności, wyłączności i dostępności. Technika pozyskiwania numerów telefonicznych respondentów jest Random Digit Dialing - polega ona na losowaniu numerów telefonów z bazy powstałej przez generowanie numerów telefonów na podstawie przydziałów prefixów telefonicznych poszczególnym operatorom telefonii stacjonarnej przez Urząd Komunikacji Elektronicznej.

## Wielkość próby:

$n = 1100$ ; błąd oszacowania = 3 proc. poziom ufności 0,95.

## Technika badawcza:

badanie sondażowe zrealizowane przez IBRIS metodą telefonicznych standaryzowanych wywiadów kwestionariuszowych wspomaganym komputerowo (CATI).

**Fundacja Orange** od 2005 roku realizuje autorskie programy społeczne. Nauczyła ponad 30 tys. dzieci zasad bezpiecznego internetu, wsparła powstanie narzędzi ochrony on-line i prowadzenie edukacji cyfrowej dla 25 tys. dzieci i młodzieży, wyposażyła w internet 3,5 tys. bibliotek publicznych i 10 tys. szkół, wspomogła 1000 szpitali, ponad 900 organizacji w Polsce oraz 3 tys dzieci z wadą słuchu. Wyposaża i pomaga prowadzić multimedialne pracownie w 77 małych miastach i wsiach, we wrześniu 2015 otworzyła nowy program skierowany do świetlic szkolnych MegaMisja. Za swoją działalność otrzymała liczne nagrody i wyróżnienia, w tym dwukrotnie tytuł Dobroczyńcy Roku oraz nagrodę specjalną: Nowe Trendy Społecznego Zaangażowania. Do tej pory przeznaczyła ponad 150 mln zł na inicjatywy społeczne. W swoje działania angażuje 3000 wolontariuszy rocznie. Większość uczestników projektów Fundacji przyznaje, że zdobyło nową wiedzę i umiejętności i potwierdziło wzrost swoich cyfrowych kompetencji. Działanie organizacji jest częścią strategii społecznej odpowiedzialności Orange.

[www.w10lat.pl](http://www.w10lat.pl) #w10lat