

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2025-07-10

**I. Dane organizacji pożytku publicznego**

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA ORANGE		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat M.ST. WARSZAWA
Gmina M.ST. WARSZAWA	Ulica AL. JEROZOLIMSKIE	Nr domu 160	Nr lokalu
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 02-326	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu
Nr faksu	E-mail Bozena.Zolnierek@orange.com	Strona www www.fundacja.orange.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2005-09-19		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2016-11-02		
5. Numer REGON	14028004000000	6. Numer KRS	0000241397
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	ANNA KOWALIK MIZGALSKA	PREZESKA ZARZĄDU	TAK
	MAŁGORZATA KOWALEWSKA	CZŁONEK ZARZĄDU	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>			

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
LIUDMILA CLIMOC	PRZEWODNICZĄCA RADY FUNDACJI	TAK
JACEK KOWALSKI	CZŁONEK RADY	TAK
WITOLD DROŹDŹ	CZŁONEK RADY	TAK
JOLANTA DUDEK	CZŁONEK RADY	TAK
BRUNO DUTHOIT	CZŁONEK RADY	TAK
BOŻENA LEŚNIEWSKA	CZŁONEK RADY	TAK
PAWEŁ PATKOWSKI	CZŁONEK RADY	TAK
SEVERINE OZANNE	CZŁONEK RADY	TAK

#### 9. Cele statutowe organizacji

*(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)*

Celami fundacji są wszechstronna działalność na rzecz dobra publicznego w szczególności wspierająca rozwój społeczeństwa informacyjnego, nauki, edukacji, oświaty i wychowania, kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji, upowszechnienia kultury fizycznej i sportu, ekologii i ochrony zwierząt oraz dziedzictwa przyrodniczego, ochrony i promocji zdrowia i opieki socjalnej, organizowanie i niesienie pomocy humanitarnej, dobroczynnej i charytatywnej, promocja i organizowanie wolontariatu oraz innych form zaangażowania społecznego.

#### 10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji

*(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)*

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

1. organizowanie i wspieranie, w tym finansowanie i współfinansowanie, programów, kampanii społecznych i kampanii edukacyjnych,
2. inicjowanie i prowadzenie programów i kampanii społecznych oraz edukacyjnych wspólnie z Fundatorami,
3. tworzenie i wspieranie organizacyjne oraz finansowanie programów stypendialnych promujących wybitnie uzdolnione dzieci i młodzież,
4. prowadzenie, wspieranie organizacyjne i finansowanie szkoleń dla nauczycieli i młodzieży ze szkół i placówek oświatowych,
5. wspieranie organizacyjne i finansowanie programów badawczych, konferencji i publikacji naukowych, w szczególności poświęconych rozwojowi nowoczesnych technologii teleinformatycznych,
6. prowadzenie działalności charytatywnej na rzecz polepszenia warunków życia i rozwoju dzieci i młodzieży oraz na rzecz osób pochodzących z regionów słabszych ekonomicznie, regionów niedoinwestowanych i zacofanych, prowadzenie działalności charytatywnej na rzecz osób niepełnosprawnych, chorych i pokrzywdzonych przez los, w tym ofiar długotrwałych kryzysów, katastrof, klęsk żywiołowych, konfliktów zbrojnych i wojen,
7. udzielanie wsparcia organizacyjnego, finansowego i rzeczowego organizacjom pożytku publicznego, organizacjom pozarządowym, szkołom, placówkom oświatowym i edukacyjnym, szpitalom, domom dziecka, bibliotekom, domom kultury oraz innym instytucjom, których działania są zbieżne z celami fundacji,
8. wspieranie organizacyjne oraz finansowanie szczególnie wartościowych działań w zakresie kultury i sztuki,
9. wspieranie organizacyjne oraz finansowanie ważnych społecznie inicjatyw związanych z krzewieniem kultury fizycznej i sportu,
10. wspieranie organizacyjne, finansowanie i współfinansowanie inicjatyw ogólnopolskich, lokalnych i regionalnych w zakresie celów statutowych,
11. zakup sprzętu specjalistycznego dla dobra publicznego,
12. udział w odbudowie, renowacji i ratowaniu obiektów zabytkowych,
13. działanie na rzecz ochrony środowiska,
14. działanie na rzecz wsparcia finansowego opieki zdrowotnej i socjalnej,
15. organizowanie i udzielanie pomocy materialnej, finansowej i humanitarnej na rzecz ofiar długotrwałych kryzysów, katastrof, klęsk żywiołowych, konfliktów zbrojnych i wojen,
16. organizowanie zbiorów publicznych,
17. działania promujące wolontariat,
18. organizowanie współpracy z wolontariuszami, prowadzenie programów, projektów akcji i kampanii z udziałem wolontariuszy,
19. współpracę międzynarodową.

## II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

### 1. Opis działalności pożytku publicznego

#### 1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

##### Program MegaMisja

MegaMisja – bezpłatny program edukacyjny, który wspiera dzieci w wieku 7-10 lat w rozwoju kompetencji społeczno-cyfrowych, potrzebnych do zdrowego funkcjonowania w świecie pełnym ekranów.

Uczniowie i uczennice rozwijają umiejętność współpracy, empatii, rozpoznawania i nazywania emocji, a także ćwiczą krytyczne myślenie. Uczą się zachowywać umiar i stosować zasady bezpieczeństwa w korzystaniu z urządzeń ekranowych, np. kształtować krytyczne podejście do treści napotykanych w internecie, rozpoznawać zagrożenia i zwracać się o pomoc do zaufanych dorosłych, weryfikować informacje z internetu, chronić swoją prywatność. Ćwiczą też kulturę dyskusji – przydatną w relacjach offline, jak i w internecie. Program zaprojektowany jest tak, by dzieci doświadczały współdziałania i integrowały się ze sobą. Wszystkie te umiejętności są kluczowe w świecie pełnym technologii.

MegaMisja to 10-miesięczny cykl zajęć, który realizują nauczycielki i nauczyciele w oparciu o scenariusze opracowane przez ekspertów współpracujących z Fundacją Orange. Towarzyszy im zabawna historia o Psotniku, która pomaga zaangażować dzieci w jego przygody i w różne zagadnienia merytoryczne. Wyzwania i ćwiczenia to dla nich zabawa, a przy okazji nauka ważnych umiejętności i kluczowych kompetencji społeczno-cyfrowych. Każdy ze scenariuszy odnosi się do konkretnych wytycznych z podstawy programowej, zawiera też odpowiedzi, do jakich zagadnień omawianych podczas lekcji warto nawiązać i przy okazji

jakich zajęć można go z powodzeniem zrealizować. Cały program oparty jest na angażujących metodach pracy, z których można skorzystać zarówno podczas zajęć z MegaMisji, jak i na innych realizowanych z klasą lekcjach. Wśród nich m.in.: word cafe, mobilna debata, koncentryczne kręgi, karuzela pomysłów, grupa focusowa oraz pantomima.

Dzieci, podczas pracy w grupach, podejmują kolejne zadania, zdobywają punkty i nagrody pomocne w realizacji zajęć, w tym: sprzęt multimedialny, książki, materiały plastyczne i inne rzeczy, które wzbogacą wyposażenie placówki zaangażowanej w program.

Dzieci, nauczyciele i nauczycielki zdobywają wiedzę z zakresu dwunastu kluczowych obszarów z zakresu edukacji cyfrowej, medialnej i kompetencji informacyjnych.

We wrześniu 2024 roku uruchomiona została nowa edycja programu, do udziału w której przyjętych zostało 140 szkół oraz 10 świetlic Towarzystwa Przyjaciół Dzieci w tym 5562 dzieci oraz 150 nauczycieli(ek) i wychowawców(czyń).

Dodatkowo, uaktualniona została bezpłatna aplikacja edukacyjna MegaMisja z Psotnikiem. Dzięki niej dzieci w prosty i przyjazny sposób dowiadują się, jak weryfikować informacje, czym są prawa autorskie, co jest reklamą, a co kampanią społeczną. Poznają również podstawy bezpieczeństwa w internecie.

Na wiosnę 2025 roku Fundacja planuje nabór do kolejnej edycji programu.

MegaMisja opiera się na kompetencjach społeczno- emocjonalnych i stanowi odpowiedź na aktualne potrzeby w zakresie edukacji.

W 2024 roku pedagodzy(żki), biorący udział w MegMisji, mogli też skorzystać z towarzyszących programowi bezpłatnych webinarów i artykułów w cyklu #SiłaNauczyciela, które Fundacja Orange przygotowała wspólnie z Ośrodkiem Pomocy i Edukacji Psychologicznej „Intra”. Projekt powstał, by wspierać ich w rozwoju różnych kompetencji, które ułatwiają pracę w tym wymagającym zawodzie.

#### MegaMisja dla Przedszkoli

MegaMisja dla Przedszkoli to ogólnopolski, bezpłatny program edukacyjny dla dzieci w wieku 5–6 lat, który wzmacnia kompetencje społeczne dzieci, skłania do refleksji nad tym, jak spędzają swój czas oraz uczy dbania o relacje międzyludzkie. Wszystko po to, by wchodząc w świat technologii i internetu, były przygotowane na wyzwania, jakie je spotkają.

Zajęcia MegaMisji to 10 spotkań, które prowadzą nauczycielki i nauczyciele wychowania przedszkolnego. Otrzymują od Fundacji Orange gotowe scenariusze krótkich, atrakcyjnych zajęć dla dzieci i pełne eksperckie wsparcie w ich prowadzeniu w swoich placówkach. W ramach programu otrzymują dostęp do specjalnej platformy z materiałami, inspiracjami i poradnikami. Tam też relacjonują przeprowadzone zajęcia. Za realizację kolejnych części przedszkola dostają nagrody: gry, książki, zestawy kreatywne i inne materiały dydaktyczne.

W 2024 roku wybranych i zakwalifikowanych do programu zostało 50 placówek, w zajęciach brało udział 1080 dzieci (styczeń-czerwiec). W okresie październik-grudzień przeprowadzono nabór do kolejnej edycji programu – zgłoszenia wysłało 1008 placówek. W styczniu 2025 zostanie wybranych 100 placówek, które będą realizowały program do końca czerwca 2025.

#### Program #SuperKoderzy

#SuperKoderzy to ogólnopolski, bezpłatny program edukacyjny Fundacji Orange. Adresowany był do szkół podstawowych, do dzieci w wieku 9-14 lat (IV-VIII klasa). Głównym założeniem programu było wprowadzenie podstaw nauki programowania, robotyki i nowych technologii na zajęcia przedmiotowe, takie jak lekcje matematyki, przyrody, historii, języka polskiego, angielskiego czy muzyki. Celem – rozwój u dzieci logicznego myślenia, kreatywności i współpracy w grupie oraz opanowanie podstaw kodowania.

Szkoły biorące udział w programie wybierały jedną z piętnastu ścieżek tematycznych: robotyczno-techniczną (Majsterkowicze 2.0), w ramach języka polskiego (Dziennikarze przyszłości), przyrodniczą (Odkrywczy świata), muzyczną (Cyfrowi DJe), historyczną (Podróżnicy w czasie), języka angielskiego, niemieckiego lub francuskiego (Pogromcy języków), matematyczną (ROBO matematyki), niezwykle ważną ścieżkę dla dzieci ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi (Młodzi patrioci), która jako jedyna składała się z dwóch poziomów trudności oraz jedną z pięciu ścieżek skierowanych do klas najstarszych: Mistrzowie internetu, Konstruktorzy gier, Mikrobitowcy, Odkrywczy fizyki oraz 3 Wymiary matematyki. Każda z nich zawierała materiały dydaktyczne przygotowane w oparciu o obowiązującą podstawę programową na co najmniej dziesięć lekcji.

W edycji 2023/2024 program ukończyło 140 szkół z całej Polski. Każda z nich otrzymała grant, który przeznaczyła na zakup materiałów dydaktycznych niezbędnych do przeprowadzenia zajęć. Dwóch nauczycieli/dwie nauczycielki z każdej szkoły - łącznie 280 nauczycieli(ek) - odbyło profesjonalne szkolenie przygotowujące ich do prowadzenia zajęć z podstaw programowania. W ciągu całej edycji organizowano również liczne szkolenia, warsztaty i webinary.

W roku 2024 program #SuperKoderzy w powyższej formule został zakończony, nie prowadzono już naboru do kolejnej edycji na rok 2025/2026. Wszystkie materiały edukacyjne i scenariusze zajęć są jednak nadal dostępne za darmo na stronie internetowej Fundacji Orange.

#### Program #BurzaMózgów

W 2024 roku Fundacja uruchomiła drugą edycję programu #BurzaMózgów. To kurs internetowy przeznaczony dla nauczycieli (ek), edukatorów(ek), trenerów(ek) pracujących z dziećmi w wieku 9-14 lat, którego tematem jest sztuczna inteligencja – mechanizmy jej działania oraz wpływ na społeczeństwo. Kurs porusza też kwestie etyczne związane z działaniem AI. Do programu zgłosiło się 2408 nauczycieli(ek) i edukatorów(ek). W trakcie przeprowadzono także webinary poszerzające wybrane tematy poruszane podczas kursu, w których udział wzięło 6319 osób. Na zakończenie kursu wydano 495 certyfikatów.

## Orange Digital Center

W 2022 roku Fundacja Orange dołączyła do międzynarodowej inicjatywy Orange Digital Center, której celem jest wzmacnianie kompetencji cyfrowych i społecznych osób w trudniejszej sytuacji, aby zwiększać ich szanse na lepsze życie. W zakresie tej inicjatywy w 2024 roku realizowane były następujące programy: Pracownie Orange, FabLaby powered by Orange.

### Program Pracownie Orange

Program Pracownie Orange działa od 2012 roku. Jest skierowany do mieszkańców(nek) małych miejscowości - poniżej 40 tysięcy mieszkańców(nek). Pracownie to multimedialne świetlice wyposażone w darmowy internet i sprzęt i wspierane przez Fundację w realizacji inicjatyw społecznych i edukacyjnych na rzecz lokalnych społeczności. W I edycji programu świetlice takie powstały w 50 miejscowościach w Polsce jako multimedialne miejsca spotkań i edukacji. W 2015 roku - w naborze do II edycji programu - powstało kolejnych 27 miejsc, a w 2017 roku 27, których finalne lokalizacje zostały wybrane w plebiscycie przez internautów(ki). W 2023 roku w IV edycji programu utworzonych zostało 20 nowych Pracowni Orange.

Wszystkie zostały wyposażone w sprzęt komputerowy z bezpłatnym dostępem do internetu, drukarki, telewizory LCD, meble, a także konsole do gier, w czwartej edycji dodatkowo zestawy Lofi Robotów oraz drukarki 3d.

Fundacja wspiera też opiekunów Pracowni – lokalnych liderów(ki), którzy prowadzą działania animacyjne w pracowniach, w rozwoju ich kompetencji przywódczych, cyfrowych i animacyjnych, diagnozowania potrzeb lokalnej społeczności i świadomego, skutecznego oddziaływania na społeczność.

Liderzy(ki) i edukatorzy(ki) prowadzący Pracownie, wymieniają się wiedzą, doświadczeniem oraz inicjatywami z zakresu animacji społecznej za pośrednictwem platformy [www.pracownieorange.pl](http://www.pracownieorange.pl). Zamieszczają tu filmy, zdjęcia, materiały edukacyjne, opisy działań, scenariusze zajęć i warsztatów związane z realizowanymi projektami. Każda z Pracowni może również wykorzystywać zasoby z bazy Inspiracji pełnej gotowych do wdrożenia projektów z zakresu animacji społecznej, a także włączyć się do grywalizacji, by jeszcze skuteczniej działać na rzecz mieszkańców(nek).

W 2024 roku w Pracowniach Orange działało 18 makerspace'ów (przestrzeni do tworzenia i odnawiania przedmiotów w nurcie „zrób-to-sam”, wyposażonych w ploter laserowy lub/ i drukarkę 3D, czy maszyny do szycia). 15 Pracowni otrzymało od Fundacji granty i zrealizowało autorskie projekty promujące postawy proekologiczne w swoich społecznościach, a 12 Pracowni dzięki grantom zrealizowało projekty na działania młodzieżowe w środowiskach lokalnych. W 5 Pracowniach przeprowadzono 2-dniowe warsztaty animacyjne. Zorganizowano liczne szkolenia, spotkania, webinary dla liderki i liderów lokalnych społeczności w celu podnoszenia kompetencji cyfrowych, wzmacniania poczucia sprawczości, w których łącznie wzięło udział 469 osób.

Liderki i liderzy wzięli udział w Forum Fundacji Orange pt. „W kierunku sprawczości”. Na koniec 2024 roku w programie aktywnie działało 85 pracowni, a łączna liczba mieszkańców(nek), którzy skorzystali z ich możliwości to 112 059 osób.

### FabLab powered by Orange

FabLab powered by Orange (z ang. fabrication laboratory) to miejsca stworzone przez Fundację Orange w Warszawie i w Gdańsku we współpracy z Partnerami(kami). Każda z pracowni wyposażona jest w profesjonalny sprzęt taki jak: drukarki 3d, ploter laserowy, maszyny do szycia, narzędzia stolarskie. Prowadzone są tu bezpłatne warsztaty oraz projekty społeczne przy wsparciu doświadczonych edukatorów(ek), w których udział może wziąć każdy niezależnie od wieku czy doświadczenia, aby zdobyć nowe umiejętności i rozwijać kreatywność, a także umiejętność współpracy w grupie.

W FabLabach realizowane są działania wspierające osoby lub grupy osób zagrożone wykluczeniem cyfrowym lub społecznym. W Gdańsku, w pierwszym kwartale 2024 roku zrealizowano m.in. cykl otwartych warsztatów rodzinnych i „zrób to sam” dla różnych grup wiekowych, a w Warszawie cykle warsztatów skierowane do młodzieży wchodzącej na rynek pracy, kobiet (w tym warsztaty w języku ukraińskim dla uchodźczyń) oraz wychowanków(ek) Towarzystwa Przyjaciół Dzieci. W Warszawie prowadzono również działania skierowane do beneficjentów organizacji pozarządowych w dzielnicy Praga Północ. Zrealizowano też działania edukacyjne podnoszące świadomość dotyczącą ekologii oraz warsztaty dla szkół.

FabLab powered by Orange w Gdańsku prowadził działania w pierwszym kwartale 2024 roku, w kwietniu 2024 współpraca ze Stowarzyszeniem FabLab Gdańsk została zakończona.

Łączna liczba uczestników(czek) bezpłatnych warsztatów i projektów społecznych w Warszawie (2193) i w Gdańsku (354) w 2024 roku wyniosła 2547 osób.

### Bezpieczeństwo dzieci w internecie

Fundacja Orange od wielu lat wspiera realizację działań Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę na rzecz bezpieczeństwa dzieci w internecie i ochrony przed zagrożeniami online. Wiele z tych działań toczy się w ramach szerszej inicjatywy SaferInternet, którego centrum w Polsce tworzy FDDS i NASK.

W ramach wsparcia od Fundacji Orange prowadzone są tematyczne serwisy edukacyjne internetowe dla dzieci, młodzieży i nauczycieli(ek) takie jak: Necio.pl, Sieciaki.pl, platformy e-learningowe. Wydawany i publikowany jest szereg materiałów edukacyjnych o bezpieczeństwie w internecie dla dzieci i osób pracujących z nimi. Ponadto realizowane są inicjatywy, takie jak ogólnopolskie obchody Dnia Bezpiecznego Internetu, Digital Youth Forum czy Międzynarodowa Konferencja Bezpieczeństwo Dzieci i Młodzieży w Internecie – Fundacja Orange jest ich partnerem głównym. W ramach programu pedagogzy(żki) i edukatorzy(ki) mogą brać udział w tematycznych konferencjach, webinarach i seminariach związanych z problematyką bezpiecznego wykorzystania internetu oraz zagrożeniami w sieci.

W ramach obchodów Dnia Bezpiecznego Internetu w Polsce 2024 zorganizowano konferencję w Warszawie dla 3000 osób (stacjonarnie i online). Ponadto, odbyło się ponad 4,5 tys oddolnych inicjatyw lokalnych w Polsce edukujących dzieci na temat zasad bezpieczeństwa w internecie czy higieny cyfrowej.

W 2024 roku w ramach tej współpracy Fundacja Orange została partnerem kampanii społecznej pod hasłem „Niby wiadomo, kto jest po drugiej stronie...” zwracająca uwagę na problem uwodzenia nieletnich online przez popularnych influencerów. Była to m.in. reakcja na aferę PandoraGate, która ujawniła akty groomingu.

W grudniu 2024 Fundacja Orange we współpracy z Orange Polska zainicjowała kampanię „Nie przescrolluj życia”, której celem jest zwrócenie uwagi na potrzebę dbania o umiar i higienę cyfrową tak, aby z powodu technologii nie zaniedbywać relacji z ludźmi i innych ważnych obszarów życia. Emocjonujący spot ukazujący ojca wpatzonego w ekran telefonu, któremu umykają przez to kolejne etapy z życia i dorastania jego syna, emitowany był w TV w okresie świątecznym w kluczowych stacjach (szacuje się, że obejrzało go ok. 4,2 mln osób) i promowany w mediach społecznościowych (wyświetliło go ponad 6,3 mln użytkowników (czek), a ponad 1 tys. osób weszło z nim w reakcję). O akcji ukazało się także ponad 50 publikacji w mediach, a ich dotarcie oceniono na ponad 200 tys. W ramach kampanii powstała strona [www.nieprzescrolluj.pl](http://www.nieprzescrolluj.pl) z poradami nt. higieny cyfrowej. Stronę kampanii odwiedziło ok. 7 tys. osób.

#### Wolontariat Pracowniczy w Orange

Pracownicy Orange Polska od wielu lat z zaangażowaniem włączają się w działania społeczne.

Ich oddolna inicjatywa przy wsparciu Zarządu firmy zaowocowała uruchomieniem w 2003 r. Programu Wolontariatu Pracowniczego w Orange. Od 2005 roku jest on stale rozwijany przez Fundację Orange. Fundacja zapewnia wolontariuszom (kom) wsparcie merytoryczne, organizacyjne i finansowe oraz ubezpieczenie i szkolenia. Wolontariusze(ki) angażują się w akcje pomocowe, włączają się w projekty skupione na rozwoju kompetencji cyfrowych dzieci i młodzieży, przygotowują inicjatywy, w których wspierają lokalne społeczności. Akcje organizują indywidualnie i w grupach.

Pracownicy(czki)-wolontariusze(ki) wspierają wiele lokalnych organizacji i placówek w ich bieżących potrzebach, m.in. domy dziecka, szkoły integracyjne, domy pomocy społecznej, ośrodki opiekujące się osobami z niepełnosprawnościami, osobami ubogimi, rodzinami w trudnej sytuacji, osobami starszymi, czy szpitale. Dwa razy w roku, każdy pracownik(czka) wraz z utworzoną przez siebie drużyną, może zgłosić swój pomysł na pomaganie i otrzymać wsparcie finansowe w postaci grantu od Fundacji Orange na zrealizowanie akcji pomocowej oraz wsparcie w jej przeprowadzeniu. Drużyny wolontariuszy(ek) m.in. remontują, porządkują, budują ścieżki edukacyjne, organizują warsztaty i spotkania z beneficjentami(kami), dzieląc się swoim czasem, pasjami i kompetencjami. Angażują się też w akcje na rzecz zwierząt i dbają o środowisko np. poprzez sadzenie i sprzątanie lasów.

Wolontariusze(ki) prowadzą zajęcia dla dzieci nt. zasad bezpiecznego internetu i higieny cyfrowej, ochrony przed dezinformacją, reagowania na hejt, używania numerów alarmowych, a także zajęcia mające na celu naukę zachowań przyjaznych naszej planecie, tj. oszczędzanie prądu i inne działania dla klimatu. Uczą też osoby starsze, jak sprawnie używać urządzeń cyfrowych. Od kilku lat wolontariusze i wolontariuszki pomagają osobom z niepełnosprawnościami poruszać się po obiekcie, dbać o ich komfort oraz bezpieczeństwo podczas Orange Warsaw Festiwal.

Rocznie pracownicy(czki) Orange angażują się ok. 3000 razy w wolontariat. Inicjatywa ta przyczynia się do wzmocnienia ich kompetencji organizacyjnych, leaderskich (wolontariusz(ka)-lider(ka) zarządza akcją wolontariacką od strony organizacyjnej, budżetowej i współpracy z placówką lub instytucją, która jest beneficjentem); kompetencji społecznych - m.in. budowanie relacji, współpracy, a także umiejętności trafnej diagnozy potrzeby społecznej. W działaniach edukacyjnych wolontariusze(ki) mogą podnieść swoje umiejętności prezentacyjne, a nawet trenerskie. Działania na rzecz innych budują też silniejsze więzi między pracownikami(czkami) Orange i wzmocniają zespoły - poprawa komunikacji i nauka rozwiązywania konfliktów, integracja zespołów w oparciu o wartości; wzrost kreatywności; budowanie dobrych relacji, pozytywna energia i motywacja do działania; poczucie zmiany swojego otoczenia i czyjeś życie na lepsze, satysfakcja z niesienia pomocy. To również satysfakcja z pracy w firmie, która wspiera działania społeczne.

Każdego roku w programie zostaje wyróżnionych dziesięcioro najbardziej zaangażowanych wolontariuszy i wolontariuszek – pracowników(czek) Orange, którym Prezes Zarządu Orange Polska osobiście wręcza statuetkę „Razem dla innych”.

Sprawny przebieg i organizację działań wolontariackich wspiera dedykowana Aplikacja dla Wolontariuszy Fundacji Orange – daje dostęp do bazy aktualnych akcji, do których można dołączać. Po zakończeniu projektu wolontariusze(ki) mogą dodać relację ze zdjęciami, a także ocenić organizację akcji oraz współpracę z beneficjentem. Koordynator(ka) Wolontariatu Fundacji Orange także ma dostęp do danych np. aktualnych statystyk. Wie, gdzie i kiedy organizowane są projekty oraz ilu wolontariuszy(ek) bierze w nich udział, a także zna wyniki ewaluacji. Za aplikacji wysyłane są informacje kogo ubezpieczyć i komu wystać koszulki oraz inne materiały, np. do prowadzenia zajęć. Aplikacja jest dostępna zarówno w wersji PC, jak i mobilnej.

W I połowie 2024 roku Fundacja kontynuowała działania na rzecz uchodźców(czyń) z Ukrainy, ukierunkowane w dużej mierze na zapewnienie lekcji języka polskiego, zajęć i warsztatów rozwojowych dla dzieci i młodzieży, ale również kursy języka polskiego dla osób dorosłych, jak i wsparcie poradnicze w organizacji życia w Polsce. W te działania również angażowali się wolontariusze (ki).

Partnerzy(ki) społeczni i instytucjonalni w 2024: w programie wspierającym rozwój i zajęcia dla dzieci i młodzieży oraz kury języka polskiego - Fundacja Leny Grochowskiej, Fundacja Ocalenie, Fundacja Dom Ukraiński, Moja Fundacja, Fundacja Ładowarka, Polskie Centrum Pomocy Międzynarodowej.

W inicjatywach realizowanych przez wolontariuszy(ki) na terenie całej Polski, w ramach konkursów grantowych, odbiorcami (czynnikami) pomocy są podopieczni(e) m.in.: placówek wychowawczych, domów dziecka, placówek pieczy zastępczej, DPSów, ośrodków opieki dla seniorów, czy osób z niepełnosprawnościami, fundacji i stowarzyszeń pomagającym osobom w kryzysie bezdomności, szpitale, hospicja.

Po raz czwarty wolontariat Orange otrzymał Certyfikat „Wolontariat Pracowniczy Wysokiej Jakości”.

W 2024 roku, wolontariuszki i wolontariusze Orange zaangażowali się łącznie 2696 razy, zorganizowali 271 akcji dla ponad 16,5

tysiąca odbiorców(czyń).

#### Fundusz „Wspieramy się”

Pracownicy Orange chętnie włączają się w działania Fundacji Orange, ale zdarza się, że sami potrzebują pomocy. Tam, gdzie środki z funduszy socjalnych firmy są niewystarczające, włącza się Fundacja Orange. Program pomocowy Fundacji skierowany jest do obecnych i byłych pracowników(czek) i współpracowników(czek) Grupy Orange Polska. Oferuje im wsparcie finansowe w trudnych sytuacjach zdrowotnych, rodzinnych i życiowych. Fundusz jest uzupełnieniem pracowniczych funduszy socjalnych działających w spółkach należących do Grupy Orange Polska. O podziale funduszy między pracowników(czki) decyduje specjalna komisja. Środki są sukcesywnie przekazywane pracownikom(czkom) Orange i ich rodzinom w trudnych sytuacjach życiowych.

#### Współpraca z innymi fundacjami, stowarzyszeniami i organizacjami

Tak, jak co roku oprócz realizacji własnych autorskich programów, Fundacja Orange, wspierała i finansowała działania prowadzone przez inne organizacje pozarządowe, które realizują projekty dotyczące kompetencji cyfrowych czy bezpieczeństwa dzieci w Internecie. W ramach Programu dotacji Fundacja wsparła finansowo Fundację Instytut Cyfrowego Obywatelstwa realizującą ogólnopolskie badania higieny cyfrowej dorosłych oraz podjęła współpracę z Uniwersytetem im. Adama Mickiewicza w Poznaniu w ramach realizacji polskiej części badań EU Kids Online 2025. Fundacja przekazała także ostatnią już pulę stypendiów edukacyjnych dla dzieci ofiar katastrof w kopalniach Halemba i Pokój. W 2024 roku Fundacja Orange zorganizowała kampanię informacyjną dla pracowników(czek) Orange Polska dotyczącą możliwości przekazania środków z 1,5% podatku na cel dotyczący organizacji zajęć lub warsztatów dla dzieci związanych z bezpieczeństwem w internecie.

#### Projekty finansowane ze środków z Krajowego Planu Odbudowy (środki unijne)

W październiku 2024 Fundacja Orange wraz z partnerami: Stowarzyszeniem Cyfrowy Dialog oraz Podkarpackim Zespołem Placówek Wychowawczych rozpoczęła realizację dwóch przedsięwzięć edukacyjnych finansowanych ze środków Krajowego Planu Odbudowy w ramach inwestycji C 2.1.3 KPO. W ramach przedsięwzięć: „Edukacja na cyfrowo” oraz „Szkoła jutro” organizowane były kompleksowe, bezpłatne szkolenia dla nauczycieli(ek) szkół podstawowych i ponadpodstawowych z 10 województw: kujawsko – pomorskie, lubelskie, łódzkie, mazowieckie, podkarpackie, podlaskie, pomorskie, warmińsko – mazurskie, wielkopolskie, zachodniopomorskie. Na szkoleniach pod okiem trenerów(ek) rozwijali umiejętności prowadzenia lekcji w sposób angażujący uczniów(ennice), także przy wykorzystaniu nowoczesnych technologii, aplikacji i rozwiązań dostosowanych do potrzeb młodzieży wychowywanej w świecie cyfrowym. Ważnym elementem szkoleń są też zagadnienia związane z higieną i bezpieczeństwem cyfrowym, czy przeciwdziałaniem cyberprzemocy rówieśniczej. Uczestnicy i uczestniczki otrzymywali nie tylko praktyczną wiedzę, ale również narzędzia do tworzenia bezpiecznego środowiska cyfrowego w swojej pracy.

Szkolenia obejmowały zarówno moduły stacjonarne, jak i online, a także elastyczny kurs asynchroniczny, pozwalający nauczycielom i nauczycielkom samodzielnie wybierać interesujące ich zagadnienia. Program stawiał na aktywne uczestnictwo, eksperymentowanie z nowymi narzędziami i rozwijanie kompetencji cyfrowych, uwzględniając różnorodne poziomy wiedzy i doświadczenia uczestników i uczestniczek.

Całe szkolenie kładło duży nacisk na praktyczne rozwiązania, które nauczyciele i nauczycielki mogą wdrażać w codziennej pracy z uczniami i uczennicami. Program promował rozwój kreatywności oraz innowacyjnych metod nauczania, które skutecznie zwiększają zaangażowanie uczniów i uczennic i urozmaicają proces dydaktyczny. W roku 2024 szkolenia ukończyło 263 nauczycieli i nauczycielek.

W obu projektach przewidziana jest możliwość pozyskania grantu na zakup cyfrowych pomocy dydaktycznych dla szkół biorących udział w projektach.

#### Wsparcie na rzecz uchodźczyń i uchodźców z Ukrainy

24 lutego 2022 w wyniku rosyjskiej inwazji na Ukrainę, Polska stanęła w obliczu kryzysu humanitarnego, którego skala wymagała zaangażowania zarówno ludności cywilnej, jak i instytucji czy firm. Od samego początku Fundacja Orange była zaangażowana w działania pomocowe w wielu obszarach.

W 2024 roku Fundacja Orange kontynuowała wsparcie uchodźczyń i uchodźców z Ukrainy. Finansowała działania Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę na prowadzenie telefonu zaufania 116 111 dla dzieci i młodzieży z Ukrainy w zakresie wsparcia psychologicznego. Przekazała także środki finansowe dla organizacji pozarządowych działających lokalnie we współpracy z wolontariuszami Fundacji Orange. W dwóch domach dla uchodźców i uchodźczyń prowadzonych przez Fundację Leny Grochowskiej w Konstancinie Jeziornej i Ożarowie, Fundacja Orange wspierała przebywające tam dzieci i młodzież w zakresie potrzeb edukacyjnych i integracyjnych.

<p>1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) <input type="checkbox"/> gmina <input type="checkbox"/> kilka gmin <input type="checkbox"/> powiat <input type="checkbox"/> kilka powiatów	<input type="checkbox"/> województwo <input type="checkbox"/> kilka województw <input checked="" type="checkbox"/> cały kraj <input type="checkbox"/> poza granicami kraju
--	--	---

## 2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji	Osoby fizyczne	161761	
<i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i>	Osoby prawne	236	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja  
*(Np. zwierzęta, zabytki)*

## 3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	działalność charytatywnej	Udzielanie wsparcia organizacyjnego, finansowego i rzeczowego organizacjom pożytku publicznego, szkołom, placówkom oświatowym, szpitalom i domom dziecka – W ramach tego działania Fundacja wspiera inne organizacje i instytucje – poprzez przekazywanie dotacji innym organizacjom pozarządowym na realizację działań zbieżnych z celami statutowymi Fundacji, przekazywanie środków szkołom na zakup sprzętu niezbędnego do prowadzenia zajęć edukacyjnych, wsparcie rzeczowe szkół, szpitali i innych instytucji.	94.99.Z	142 548,80 zł
2	działalność charytatywnej	Organizowanie i wspieranie, w tym finansowanie i współfinansowanie programów, kampanii społecznych i kampanii edukacyjnych – Fundacja realizuje szereg programów edukacyjnych skierowanych do szkół oraz lokalnych społeczności, nastawionych na rozwój kompetencji cyfrowych oraz związanych z bezpieczeństwem cyfrowym. Prowadzi też konkursy edukacyjne skierowane do szkół oraz wspiera kampanie i działania dotyczące bezpieczeństwa cyfrowego (skierowane do dzieci, młodzieży, rodziców oraz środowiska szkolnego).	94.99.Z	89 190,80 zł

3	działalność charytatywnej	Prowadzenie, wspieranie organizacyjne i finansowanie szkoleń nauczycieli i młodzieży ze szkół i placówek oświatowych – w ramach realizowanych programów Fundacja przygotowuje nauczycieli oraz wychowawców świetlic szkolnych do prowadzenia zajęć z zakresu programowania oraz rozwoju kompetencji cyfrowych. Organizuje też szkolenia skierowane do dzieci i młodzieży biorącej udział w programach Fundacji. Wspiera też szkoły oraz lokalne społeczności dostarczając im materiały edukacyjne i programy oraz wspiera wymianę doświadczeń pomiędzy szkołami z całej Polski, biorącymi udział w programach edukacyjnych.	94.99.Z	0,00 zł
---	---------------------------	---	---------	---------

#### 4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
-----	--	------------------------	------------------	---

#### 5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
-----	------------------	-------------------------------

### III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

#### 1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	9 528 171,24 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	9 283 775,69 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł
d) przychody finansowe	63 516,13 zł
e) pozostałe przychody	180 879,42 zł

#### 2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych		65 640,80 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		0,00 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		9 218 134,89 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	64 198,41 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	9 153 936,48 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	0,00 zł
2.4. Z innych źródeł		244 395,55 zł
<b>3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym</b>		
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		166 098,80 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		231 739,60 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Udzielanie wsparcia organizacyjnego, finansowego i rzeczowego organizacjom pożytku publicznego, szkołom, placówkom oświatowym, szpitalom i domom dziecka – W ramach tego działania Fundacja wspiera inne organizacje i instytucje – poprzez przekazywanie dotacji innym organizacjom pozarządowym na realizację działań zbieżnych z celami statutowymi Fundacji, przekazywanie środków szkołom na zakup sprzętu niezbędnego do prowadzenia zajęć edukacyjnych, wsparcie rzeczowe szkół, szpitali i innych instytucji.	142 548,80 zł
2	Organizowanie i wspieranie, w tym finansowanie i współfinansowanie programów, kampanii społecznych i kampanii edukacyjnych – Fundacja realizuje szereg programów edukacyjnych skierowanych do szkół oraz lokalnych społeczności, nastawionych na rozwój kompetencji cyfrowych oraz związanych z bezpieczeństwem cyfrowym. Prowadzi też konkursy edukacyjne skierowane do szkół oraz wspiera kampanie i działania dotyczące bezpieczeństwa cyfrowego (skierowane do dzieci, młodzieży, rodziców oraz środowiska szkolnego).	89 190,80 zł

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów

1	Wsparcie edukacyjne w zakresie higieny cyfrowej dla dzieci ze szkół podstawowych, ich rodziców i nauczycieli	135 825,10 zł
2	Zakup nagród dla przedszkoli - MegaMisja dla Przedszkoli	89 190,80 zł
3	Pomoc humanitarną dla domów dziecka na Ukrainie	6 723,70 zł

<b>4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym</b>		Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:		10 436 098,45 zł	231 739,60 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego		10 434 854,74 zł	231 739,60 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego		0,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej		0,00 zł	
d) koszty finansowe		1 008,12 zł	
e) koszty administracyjne		0,00 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem		235,59 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych		0,00 zł	0,00 zł

<b>5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>	
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	-1 151 079,05 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł

<b>IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym</b>	
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień  <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i>	<input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych 0,00 zł <input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input checked="" type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: <input type="checkbox"/> nie korzystała

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:  (Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała
<b>V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>	
<b>1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej</b>	
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy (Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)	24 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty (Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsc po przecinku)	16,54 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej (Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)	29 osób
<b>2. Członkowie</b>	
2.1. Organizacja posiada członków	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	0 osób fizycznych 0 osób prawnych
<b>3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym</b>	
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy (Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> (Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)	1 725 osób

w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	1 725 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
<b>VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym</b>		
1. łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		3 106 740,70 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	2 434 813,77 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	2 051 737,07 zł
	- nagrody	253 760,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	129 316,70 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	671 926,93 zł
2. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		3 106 740,70 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	3 106 740,70 zł
3. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		14 624,41 zł
5. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		4 168,21 zł

8. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	59 144,89 zł
9. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	19 420,67 zł

12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	
--	--

#### VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

#### VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>	

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>	
---	--

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

#### IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych *(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)*

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację			
Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota

**X. Informacje uzupełniające**

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
-----	--------------	-------	-----------------	---------------------------------	------------------------------------

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
1	Zakład Ubezpieczeń Społecznych	1

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego

Tak  
 Nie

**5. Dodatkowe informacje**

(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

--

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Anna Kowalik-Mizgalska Małgorzata Kowalewska	Data wypełnienia sprawozdania	2025-07-10
--	---	-------------------------------	------------