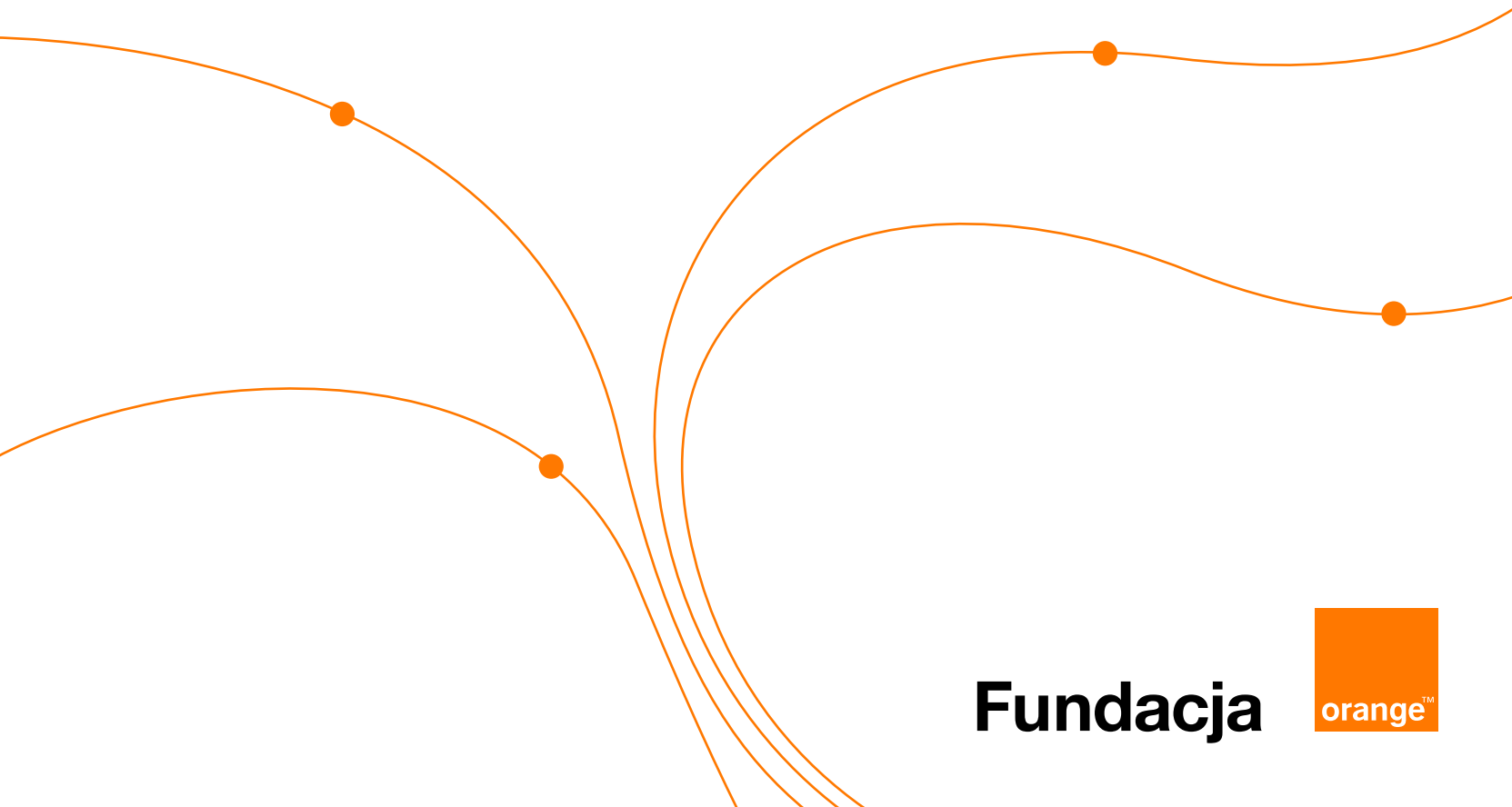


Kodeks etyki

Fundacji Orange



Fundacja



Spis treści

Nasze wartości	4
Nasze zobowiązania	5
Nasze relacje z otoczeniem	8
Zachowania indywidualne	12
Pytania	16
Przestrzeganie zasad zawartych w Kodeksie	18
Aktualna procedura Komisji ds. Etyki	20

Fundacja Orange dąży do stałego rozwoju dobrych praktyk etyki zawodowej, jak również przyczynia się do wypracowania wspólnych reguł i zasad. Dokument ten tworzy bazę do tworzenia dobrego i przyjaznego miejsca pracy, jest przewodnikiem postępowania zawodowego. Nasi pracownicy znają ten dokument i kierują się jego zasadami.

Misja i cele Fundacji Orange

Misja

Fundacja Orange **uczy, łączy i inspirowuje**, jak używać nowych technologii mądrze i kreatywnie, aby każdy mógł rozwijać swój potencjał.

Cele ogólne

Wspieranie ludzi i instytucji w rozwoju cyfrowych kompetencji.

uczy

Bycie ekspercką, uczącą się, innowacyjną organizacją.

łączy

Wspieranie pozycji Orange jako firmy społecznie zaangażowanej.

inspirowuje

Kodeks Etyki został opracowany pod koordynacją Joanny Jarosz wraz ze wsparciem Katarzyny Bucholskiej.

Nasze wartości

blisko

Jesteśmy blisko zespołu. Budujemy relacje oparte na zaufaniu i szacunku.

prosto

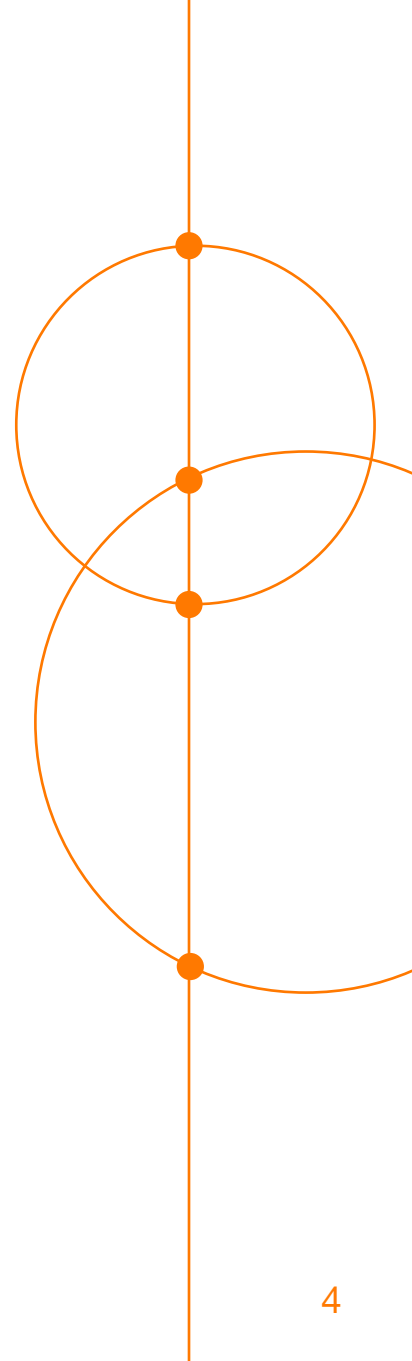
Komunikujemy się efektywnie i otwarcie. Działamy zwinnie i skutecznie. Dążymy do stałego upraszczania.

pozytywnie

Doceniamy pracę innych, stawiamy na współpracę. Dzielimy się pasją i dbamy o otoczenie.

odważnie

Kwestionujemy status quo i proponujemy usprawnienia. Eksperymentujemy i podejmujemy ryzyko. Stale szukamy innowacji.



Nasze zobowiązania

Dbamy o wysoki poziom usług świadczonych przez Fundację

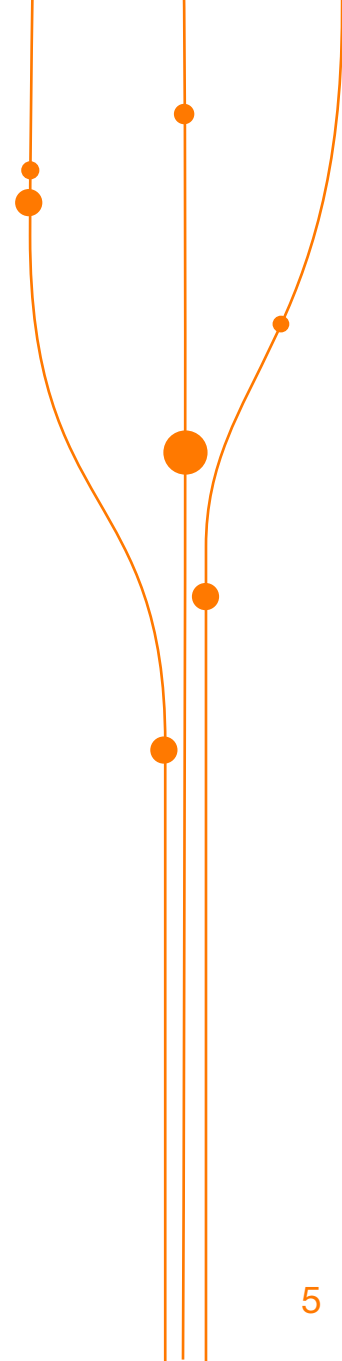
Do beneficjentów, grantobiorców, partnerów, fundatora, pracowników, współpracowników, dostawców odnosimy się z szacunkiem. Okazujemy to przyjazną postawą, cierpliwością, wyrozumiałością i chęcią pomocy.

Działamy w sposób zrozumiały, chętnie udzielamy odpowiedzi na pytania oraz wątpliwości.

Dbamy o realizację działań w wyznaczonym czasie, staramy się, aby powierzone nam zadania, wykonywać najbardziej efektywnie i terminowo.

Przestrzegamy prywatności, nie rozpowszechniamy danych osobowych oraz pilnujemy, aby były prawidłowo przechowywane.

Informujemy o naszych działaniach w sposób rzetelny i transparentny, rozpowszechniamy i propagujemy jedynie treści, które są zgodne z naszymi celami, naszą misją i strategią działań.



Dążymy do tego, aby wprowadzać pozytywne zmiany w życiu naszych beneficjentów. Naszym mottem jest hasło:

RAZEM WSPIERAMY ODPOWIEDZIALNIE

Prowadzimy autorskie programy i wspieramy wartościowe działania innych organizacji w zakresie edukacji dzieci i młodzieży, których celem jest promowanie nowoczesnej oraz bezpiecznej edukacji dzieci i młodzieży. Wspieramy nauczycielki, nauczycieli, edukatorki, edukatorów, wychowawców, rodziców, liderki i liderów lokalnych społeczności

W działaniach kierujemy się przyjętymi wartościami – blisko, prosto, pozytywnie, odważnie. Mają one podstawowe znaczenie dla naszej pracy, atmosfery budowanej między pracownikami, a także dla wizerunku Fundacji i relacji, które budujemy z beneficjentami, partnerami, fundatorem oraz z lokalnymi społecznościami.

Nasze wartości leżą u podstaw wszystkich decyzji, jakie podejmujemy.

Staramy się postępować w sposób przyjazny, a ponadto dbamy o otwartość i uczciwość naszych działań. Dzięki temu beneficjenci, fundator i partnerzy mogą postrzeżać nas jako fundację odpowiedzialną, dbającą o najwyższą jakość merytoryczną wszelkich programów i projektów oraz instytucję, której można zaufać.

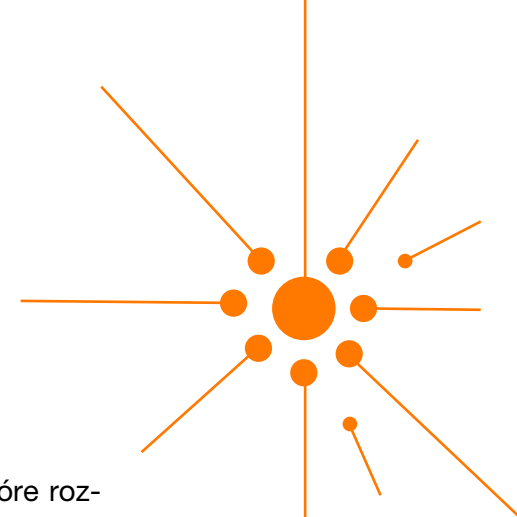
Wyznając nasze wartości, troszczymy się o potrzeby zarówno obecnych, jak i przyszłych pokoleń.

Szanujemy wszystkich ludzi i ich prawo do prywatności. Doceniamy różnorodność rozumianą w kategoriach pochodzenia, rasy, płci, kultury, wieku, orientacji seksualnej, stanu cywilnego, a także przekonań religijnych, politycznych lub przynależności do organizacji społecznych i zawodowych.

Wartości i zasady leżące u podstaw naszych działań są zgodne z tak fundamentalnymi zasadami, jak Powszechna Deklaracja Praw Człowieka, czy zalecenia Międzynarodowej Organizacji Pracy. Spełniamy również wytyczne Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (szczególnie w zakresie walki z korupcją) i wywiązujemy się z innych zobowiązań podjętych przez Grupę Orange.



Nasze relacje z otoczeniem



■ z beneficjentami i grantobiorcami

Swój sukces zawdzięczamy wysokiej jakości merytorycznej programów, które rozwiązują ważne problemy społeczne i dzięki temu spełniają oczekiwania beneficjentów. Nieustannie zwracamy uwagę na potrzeby beneficjentów tak, aby oceniać i ulepszać nasze programy i projekty oraz sposoby działania. Dużą wagę przywiązujemy do społecznych oczekiwań w zakresie nowych technologii i bezpieczeństwa.

■ z partnerami

Dążymy do tego, aby budować trwałe i efektywne partnerstwa, zdobywając zaufanie organizacji i instytucji, z którymi współpracujemy.

■ z fundatorem

Naszym celem jest realizacja strategii. Prowadząc działalność społeczną chcemy cieszyć się trwałym zaufaniem fundatora. Dlatego regularnie i terminowo przekazujemy mu istotne i rzetelne informacje dotyczące efektów naszej pracy oraz wsluchujemy się w jego opinie.

■ z pracownikami i współpracownikami

Jesteśmy przekonani o lojalności, szczerości i motywacji naszych pracowników.

Mamy zaufanie do umiejętności, inicjatywy i obowiązkowości współpracowników, nie pozostawiamy ich bez pomocy/wskazówek, jeśli o nie proszą.

Dążymy do tego, aby zapewnić należyte warunki bezpieczeństwa i higieny pracy, a jednocześnie tworzymy środowisko, które sprzyja rozwojowi kwalifikacji zawodowych i poczucia indywidualnej odpowiedzialności.

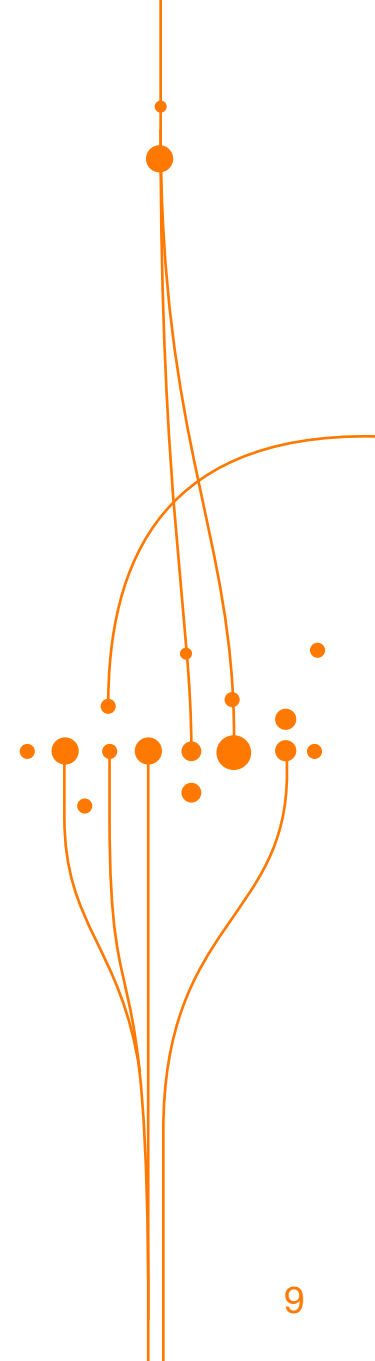
Promujemy dzielenie się wiedzą, budujemy wspólną odpowiedzialność. Każdy pracownik może podzielić się swoim doświadczeniem, pomysłem, poglądem.

Stawiamy na rozwój partnerstwa i zdolność do innowacyjnego myślenia.

Nie pozwalamy na jakiegokolwiek formy dyskryminacji, również podczas procedur zatrudniania i awansowania.

Przyjmujemy aktywną postawę w sytuacji niesprawiedliwego traktowania innych.

Zachowujemy powściągliwość w wypowiedaniu krytycznych uwag na temat innych współpracowników.



■ z dostawcami

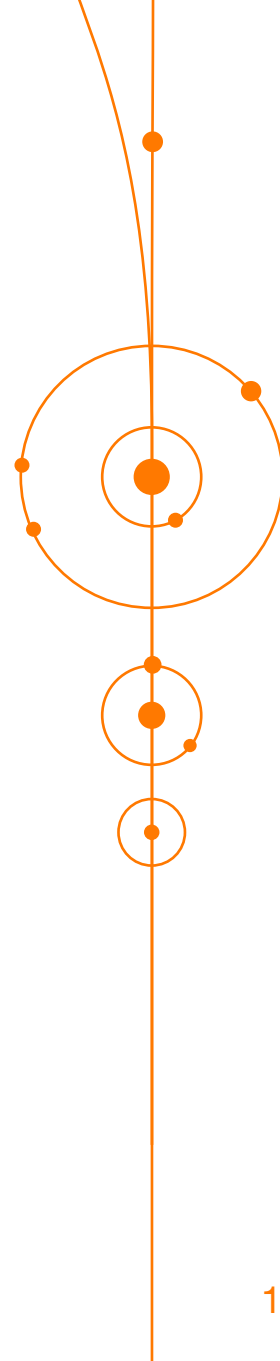
Aby zapewnić jak najlepszą obsługę naszych programów i projektów, aktywnie tworzymy trwałe relacje z dostawcami i podwykonawcami wymagając od nich stosowania norm etycznych obowiązujących w Fundacji i Orange Polska.

■ wobec środowiska i lokalnych społeczności

Szanujemy środowisko naturalne i kulturę Polski. Jako organizacja świadoma zagrożeń natury ekologicznej, staramy się w prowadzonej działalności kontrolować zużycie energii i innych zasobów naturalnych, a także uwzględniać kwestie ochrony środowiska.

Będąc fundacją powołaną przez Orange Polska, promujemy wykorzystanie technologii informacyjnych i telekomunikacyjnych na rzecz zrównoważonego rozwoju, a tym samym przyczyniamy się do rozwoju lokalnych społeczności. Ponadto przestrzegamy praw i przepisów obowiązujących w Polsce.

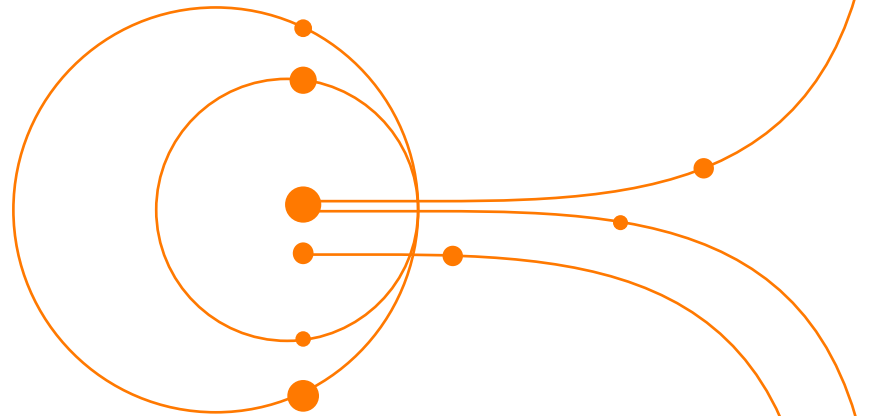
Propagujemy w swoich kanałach komunikacji jedynie informacje, które są związane z realizowaną przez nią misją, strategią oraz działaniami programowymi. Nie propagujemy żadnych treści o charakterze komercyjnym czy marketingowym (w tym reklamowym).



.....
Zawsze, gdy rozwiązujemy problemy ważne dla interesu publicznego, zobowiązujemy się angażować wszelkie zasoby niezbędne do rzetelnego spełniania naszej misji.

.....
Nie finansujemy partii politycznych ani organizacji, których podstawowa działalność ma charakter polityczny.

.....
Nie tolerujemy korupcji.



Zachowania indywidualne

Wszyscy pracownicy, niezależnie od obszaru działalności, czy też zakresu odpowiedzialności, dbają oraz otrzymują wsparcie Fundacji w stałym podnoszeniu swoich kwalifikacji, efektywności oraz rozwoju umiejętności innowacyjnego myślenia. Każdy pracownik ma swój udział w tworzeniu i utrzymaniu wydajnego środowiska pracy, między innymi poprzez efektywną i przyjazną komunikację, wspieranie inicjatyw współpracowników oraz pracę zespołową.

W jaki sposób – jako pracownik Fundacji Orange – powinienem posługiwać się tymi zasadami w swojej działalności zawodowej?

w relacjach z beneficjentami, grantobiorcami, fundatorem, pracownikami, współpracownikami, partnerami i dostawcami

Dbam o przestrzeganie zasad lojalności, bezstronności i uczciwości w relacjach z beneficjentami, grantobiorcami, fundatorem, pracownikami, współpracownikami, partnerami i dostawcami. Powstrzymuję się od przyjmowania prezentów lub innych dodatkowych korzyści – nie przyjmuję niczego, co ma wartość większą niż symboliczna. Nie angażuję się w żadne nielegalne działania, w szczególności w działania o charakterze korupcyjnym. Negocjując umowy z firmami zewnętrznymi podejmuję

wszelkie działania, aby zapewnić rzetelność oświadczeń i podawanych informacji. Ponadto – przed podjęciem jakichkolwiek, wiążących Fundację zobowiązań – dokładam wszelkich starań, aby w zapisach umowy interesy Fundacji Orange zostały właściwie zabezpieczone.

■ dbając o majątek Fundacji

Dbam o właściwą ochronę własności materialnych i intelektualnych, jak również praw własności, projektów oraz wiedzy specjalistycznej i eksperckiej Fundacji i Grupy Orange.

Jestem odpowiedzialny za właściwe wykorzystanie zasobów Fundacji i zabezpieczenie majątku. Działam tak, aby uniknąć jakichkolwiek strat i nadużyć. Używając środków i narzędzi pracy działam dla dobra Fundacji i Grupy Orange oraz zgodnie z obowiązującymi w Grupie zasadami.

Jeśli mam dostęp do informacji poufnych – zarówno w ramach swojej codziennej pracy, jak też przypadkowo – zapewniam zachowanie poufności tych informacji stosując wszelkie dostępne mi środki. Postępuję tak również po zakończeniu pracy w Fundacji Orange.

wobec wartości i zasad Orange Polska

Jeżeli dowiem się o jakimkolwiek przypadku oszustwa, nadużycia lub innego działania na szkodę Fundacji i Orange Polska – jestem zobowiązany powiadomić o tym fakcie swojego bezpośredniego przełożonego, a jeżeli to jest niemożliwe – przełożonego wyższego szczebla. Mogę także zwrócić się o pomoc do koordynatora ds. Compliance w Fundacji Orange, Doradcy ds. Etyki, Komisji ds. Etyki Orange Polska lub Przewodniczącego Komitetu Audytowego Rady Nadzorczej Orange Polska.

■ w przypadku konfliktu interesów

Unikam sytuacji, w których moje osobiste interesy albo interesy osób prawnych lub fizycznych, z którymi jestem spokrewniony czy związany, pozostawałyby w konflikcie.

■ z interesem Fundacji i Orange Polska

Jeżeli nie mogę uniknąć takiej sytuacji – działam zgodnie ze swoim sumieniem i poczuciem lojalności wobec Fundacji i Orange Polska oraz informuję o konflikcie interesów swojego bezpośredniego przełożonego do koordynatora ds. Compliance Fundacji Orange oraz Seniora HR Partnera Biznesowego.

zachowania związane z giełdą papierów wartościowych

Jeżeli posiadam ważne informacje, które po ujawnieniu mogłyby wpływać na przyszłą wartość znajdujących się w publicznym obrocie akcji którejkolwiek ze spółek Grupy Orange, powstrzymuję się od ujawniania takich informacji, bezpośredniego lub pośredniego przeprowadzania transakcji na rynku papierów wartościowych na podstawie takich informacji oraz od pozwolenia osobom trzecim na dokonywanie takich operacji przed upublicznieniem tego typu informacji. Niestosowanie się do tej zasady może stać się podstawą do pociągnięcia mnie do osobistej odpowiedzialności materialnej lub porządkowej, z zastosowaniem sankcji karnych włącznie.

Uzupełnieniem niniejszego Kodeksu jest zbiór wytycznych odnoszących się do transakcji giełdowych oparty na obowiązujących przepisach.

Pytania

Dlaczego Kodeks Etyki jest ważny i jak ma się do przepisów prawa?

Kodeks Etyki nie został opracowany po to, aby zastąpić prawo i obowiązujące przepisy. Służy on jako **przewodnik postępowania zawodowego** i dotyczy wszystkich pracowników Fundacji – niezależnie od zajmowanego stanowiska czy zakresu odpowiedzialności. Dokument ten ma na celu tworzenie przyjaznego i bezpiecznego miejsca pracy a w sytuacjach trudnych chronić i wzmacniać podmiotowość każdego z pracowników oraz reputację Fundacji Orange. Wszystkich pracowników Fundacji zobowiązuje się do postępowania zgodnie z postanowieniami Kodeksu Etyki. Niewypełnienie tego zobowiązania może być traktowane jako naruszenie podstawowych obowiązków pracowniczych.

W niektórych przypadkach zapisy Kodeksu Etyki mogą zostać uzupełnione o dodatkowe, szczegółowe wytyczne.

Kto gwarantuje poszanowanie zapisów Kodeksu Etyki?

Komisja ds. Etyki Orange Polska jest odpowiedzialna za rozpatrywanie spraw związanych z przestrzeganiem norm etycznych Orange Polska S.A. i spółek z Grupy Orange Polska. Przewodniczącemu i członków Komisji ds. Etyki nominuje Prezes Zarządu Orange Polska.

Komisja regularnie monitoruje w Grupie Orange Polska standardy etyczne oraz analizuje przypadki łamania zapisów Kodeksu Etyki. Komisja udziela spółkom Grupy Orange Polska rad dotyczących wdrażania wytycznych zawartych w Kodeksie. Zachowując pełną poufność, Komisja rozpatruje indywidualne sprawy zgłaszane przez pracowników lub ich przełożonych.

Komisja przedstawia Prezesowi Zarządu Orange Polska zalecenia wpływające na lepszą znajomość i przestrzeganie zapisów Kodeksu Etyki. Komisja inicjuje i akceptuje wprowadzanie uzupełnień i poprawek do Kodeksu Etyki. Komisja co roku przedstawia sprawozdanie ze swojej działalności Prezesowi Zarządu Orange Polska i Komitetowi Audytowemu Rady Nadzorczej Orange Polska.

Jakich dokumentów, oprócz Kodeksu Etyki, jako pracownik powinienem/powinnam przestrzegać?

Każdy z pracowników powinien zapoznać się z Kodeksem Etyki, statutem i strategią Fundacji Orange, regulaminem organizacyjnym oraz innymi wewnętrznymi procedurami i wytycznymi organizacji.

Przestrzeganie zasad zawartych w Kodeksie

Wszyscy jesteśmy zobowiązani do przestrzegania Kodeksu Etyki. Każde z niepożądanych postaw i naruszenia Kodeksu wymaga reakcji ze strony pracownika jak i przełożonego.

Dążymy do tego, by wszystkie zgłoszone przypadki nieprzestrzegania Kodeksu Etyki zostały przeanalizowane i wyjaśnione z zachowaniem należytej staranności.

Staramy się tworzyć bezpieczną przestrzeń i przyjazną atmosferę dla wszystkich pracowników i wszystkich, z którymi współpracujemy, dlatego jeśli jesteśmy świadkami łamania zasad opisanych w Kodeksie powinniśmy je bezpośrednio zgłosić.



Sprawy związane z zapewnieniem bezpieczeństwa można zgłaszać bezpośrednio do:



przełożonych



przełożonych wyższych szczebli

(przełożonymi Prezesa Fundacji Orange są: Członek Zarządu ds. strategii i spraw korporacyjnych, odpowiedzialny także za bieżący nadzór nad pracami Fundacji Orange, Przewodniczący Rady Fundacji Orange i Rada Fundacji Orange)



w anonimowych i regularnych badaniach „zdrowia Zespołu”



HR Partnera Biznesowego



**Komisja Etyki
poprzez kontakt osobisty**



kanal Zapytaj Etykę:

- a) nieanonimowy
- b) anonimowy

Aktualna procedura Komisji ds. Etyki

- wysłać maila na adres: zapytaj.etyka@orange.com lub
- wysłać anonimowe zgłoszenie korzystając z formularza zapewniającego anonimowość (wtedy nie będziemy w stanie skontaktować się z Tobą, aby wyjaśnić ewentualne wątpliwości) lub
- napisać do Przewodniczącego lub innych Członków Komisji ds. Etyki na adres: Aleje Jerozolimskie 160, 02-326 Warszawa lub
- skierować wątpliwości bezpośrednio do Pana Russa Houldena – Członka Rady Nadzorczej, któremu podlegają m.in. kwestie etyki biznesowej – pisząc na adres: Aleje Jerozolimskie 160, 02-326 Warszawa lub e-mail: russ.houlden@btinternet.com lub
- Jeśli uważasz, że w danej sytuacji jest to bardziej odpowiednie, możesz skorzystać z systemu zgłaszania nieprawidłowości Grupy: orange.integrityline.org.